

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



PRÉSENTATION SOHDEV

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2004, SOHDEV (Santé Orale, Handicap, Dépendance Et Vulnérabilité) association loi 1901 est désormais reconnue sur le plan national pour l'ensemble de ses actions dans le domaine de la santé orale des personnes fragilisées.

À travers la prévention, la formation et la promotion de la santé bucco-dentaire, nos actions s'adressent essentiellement aux professionnels et aux aidants qui accompagnent :

- Les personnes en situation de handicap
- Les personnes âgées en perte d'autonomie
- Les personnes en situation de vulnérabilité

NOS VALEURS



- Éthique
- Déontologie
- Équité
- Engagement
- Rigueur scientifique
- Humanisme

NOS DOMAINES D'INTERVENTION

- Sensibilisation des acteurs à l'importance de la santé orale
- Formation initiale et continue des professionnels
- Création d'outils spécifiques adaptés
- Accompagnement des acteurs dans leurs démarches de prévention

1. FORMATION

FORMATION CONTINUE DES PROFESSIONNELS PARAMÉDICAUX ET SOCIO-ÉDUCATIFS EN 2025

41 journées de formation dispensées en 2025 dans le cadre de la formation Intra et Inter-établissements

347 professionnels formés (professionnels paramédicaux et socio-éducatifs) dont **60** nouveaux Correspondants en Santé Orale (CSO)

14 départements français investis dans le cadre des actions de formation en 2025

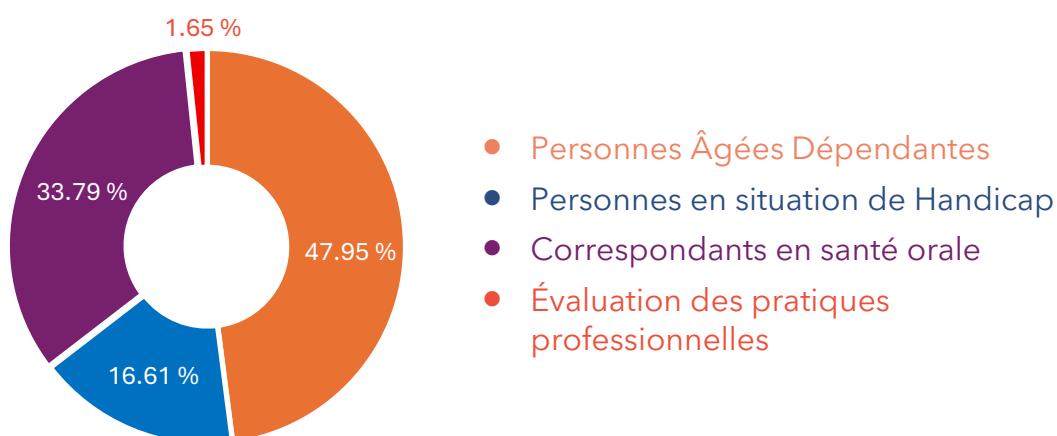


ÉVALUATION DE LA FORMATION CONTINUE PAR THÉMATIQUE EN 2025

Répartition de l'activité 2025 par thème de formation :

THÈME DE FORMATION	MODULE	JOURNÉES DE FORMATION	PARTICIPANTS	QUOTE PART MOYENNE
Personnes Âgées Dépendantes	PAD	19	172	47,95 %
Personnes en situation de Handicap	PH	7	56	16,61 %
Correspondant en Santé Orale	CSO	14	116	33,79 %
Évaluation des Pratiques Professionnelles	EPP	1	3	1,65 %
4 thèmes	4 modules	41 journées	347 participants	100 %

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ FORMATION 2025 PAR THÉMATIQUE



RÉPARTITION TERRITORIALE DE LA FORMATION EN 2025

RÉGIONS	JOURNÉES	PARTICIPANTS
Auvergne Rhône-Alpes	22	158
Pays de la Loire	6	74
Nouvelle-Aquitaine	4	45
Provence-Alpes Côte d'Azur	3	17
Île-de-France	4	39
Hauts-de-France	1	10
Centre - Val de Loire	1	4
7 régions	41 journées	347 participants

DÉPARTEMENTS	JOURNÉES	PARTICIPANTS
Ain - 01	1	8
Isère - 38	3	28
Rhône - 69	11	67
Savoie - 73	4	28
Haute-Savoie - 74	3	27
Sarthe - 72	4	46
Vendée - 85	2	28
Lot-et-Garonne - 47	3	35
Charente-Maritime - 17	1	10
Alpes Maritimes - 06	2	12
Bouches-du-Rhône - 13	1	5
Seine-et-Marne - 77	4	39
Somme - 80	1	10
Loiret - 45	1	4
14 départements	41 journées	347 participants

Les actions menées (journées dispensées) en région Auvergne-Rhône-Alpes représentent plus de 50% de l'activité formation sur l'année 2025.

PROGRAMME DE FORMATION LNA SANTÉ (LE NOBLE ÂGE)

Le partenariat avec le Groupe **Le Noble Âge** Santé pour l'organisation de sessions de formation de Niveau 1 PAD et Niveau 2 CSO au plan national est arrivé à son terme.

Au cours de l'année 2025, SOHDEV a ainsi dispensé **9 nouvelles journées de formation** (10 établissements partenaires) auprès de **92 participants**.

BILAN GLOBAL DU PROGRAMME LNA SANTÉ 2023-2025

72 journées de formation ont été dispensées au **plan national**

45 établissements du Groupe Le Noble Âge Santé ont collaboré avec SOHDEV dans le cadre du programme de formation déployé entre **avril 2023 et décembre 2025**

250 professionnels ont été formés (Niveau 1 a minima) sur les 3 années du programme

PROGRAMME DE FORMATION DISPENSÉ ENTRE 2023 ET 2025



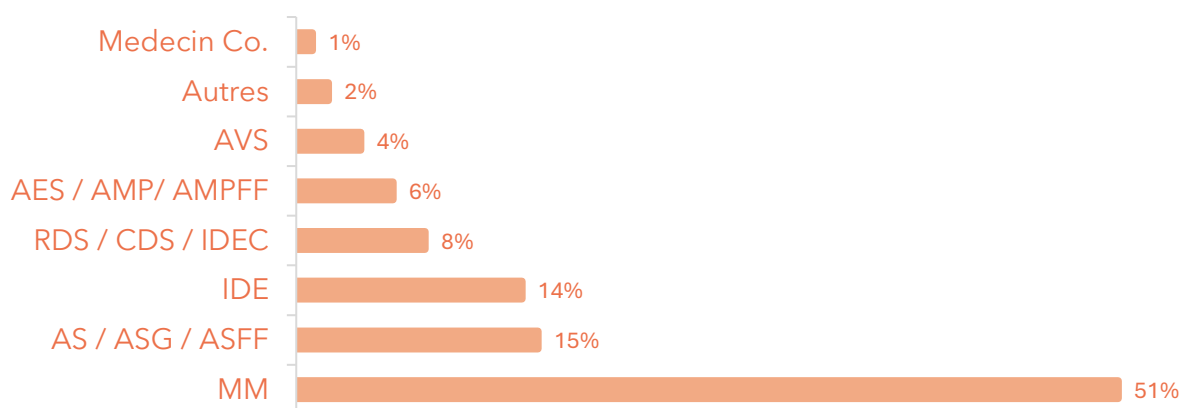
PROFESSIONNELS FORMÉS PAR MODULE DE FORMATION

ANNÉE	FPAD Niveau 1	FCSO Niveau 2 - Jour 1	FCSO Niveau 2 - Jour 2
2023	176	164	66
2024	46	53	83
2025	28	27	37
TOTAL	250	244	186

Parmi les 250 participants formés au Niveau 1, 244 professionnels ont suivi la 1ère journée de formation de Niveau 2 « Devenir Correspondant en Santé Orale », et 76% d'entre eux ont terminé leur cursus de formation (Niveau 2 -Jour 2).

FONCTION DES PARTICIPANTS FORMÉS

Répartition des professionnels formés par fonction (Niveau 1)

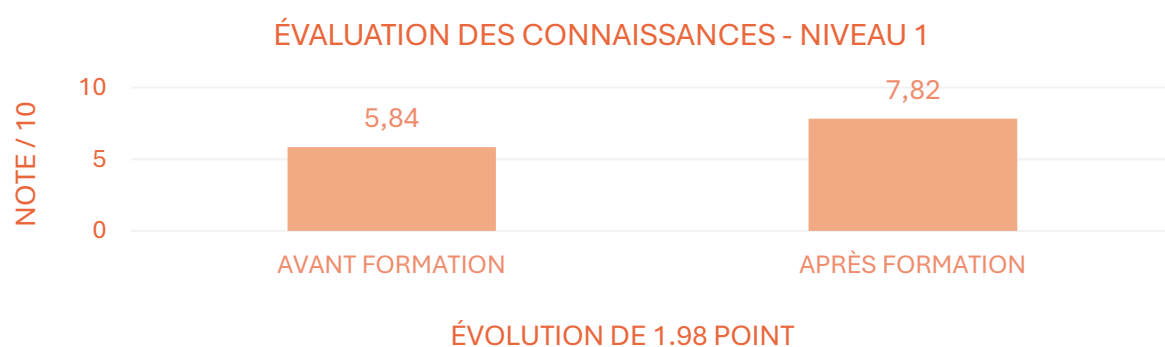


Plus de la moitié des professionnels formés au Niveau 1 (250 participants) sont des **Maîtresses de Maison**.

ÉVALUATION DES CONNAISSANCES DES PARTICIPANTS

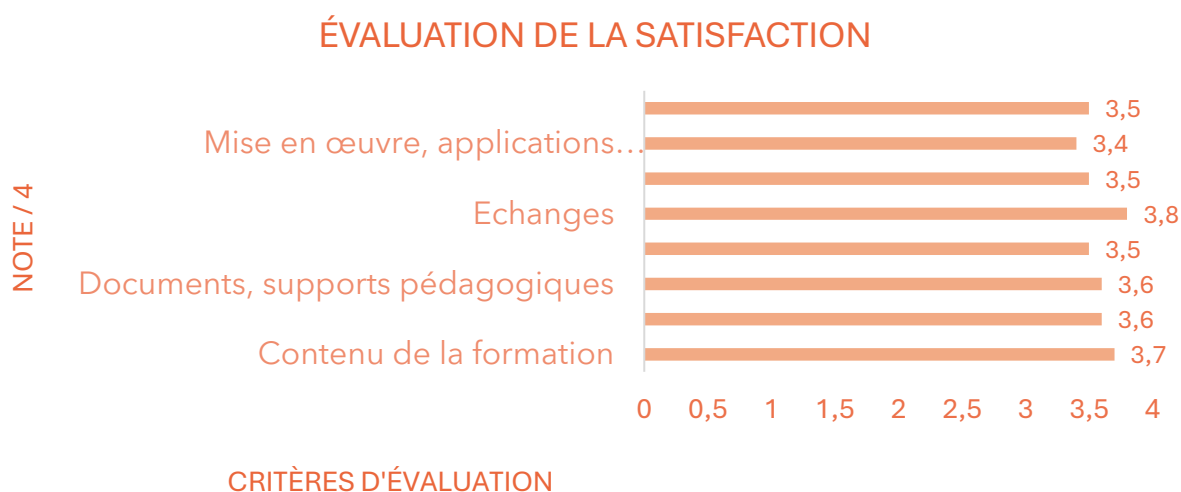
Pour chaque session de formation, un questionnaire d'évaluation avant et après la formation est proposé aux participants, une évolution positive est mise en évidence.

Dans le cadre de la formation de Niveau 1, on distingue une évolution moyenne de 1.98 point entre le début et la fin de formation sur l'ensemble des sessions dispensées entre 2023 et 2025 (24 sessions).



ÉVALUATION DE LA SATISFACTION DES PARTICIPANTS

La satisfaction des stagiaires est recueillie par un ensemble de critères d'évaluation permettant notamment d'évaluer l'appréciation du contenu de notre formation et l'atteinte des objectifs attendus.



ÉVALUATION DE L'IMPACT DU PROGRAMME FORMATION

En collaboration avec le groupe **Le Noble Âge Santé**, SOHDEV a élaboré un questionnaire spécifique en vue d'évaluer l'impact global du programme de formation déployé sur les 45 établissements du groupe entre 2023 et 2025.

Ce questionnaire, à destination des Médecins Coordonnateurs / Responsable des Soins et CSO formés par SOHDEV, abordera notamment la prise en compte de la thématique bucco-dentaire au sein des structures, l'identification des acteurs pilotes du programme de santé orale et l'évolution des pratiques professionnelles (protocoles, utilisation de la grille d'observation, techniques d'hygiène appliquées...).

Celui-ci sera transmis aux établissements concernés par le Groupe LNA Santé début 2026.

2. PROMOTION DE LA SANTÉ ORALE ET CAMPAGNE DE PRÉVENTION SOHDEV

CAMPAGNES DE PRÉVENTION 2025

Comme chaque année, SOHDEV organise trois campagnes de prévention, **HandiSourire**, **SoliSourire** et **SeniorSourire**. Dans le cadre de ces manifestations, SOHDEV souhaite promouvoir les actions en faveur de l'amélioration de la santé orale et de la qualité de vie des personnes vulnérables.

1. HandiSourire

La campagne HandiSourire, lancée en 2009, promeut les bonnes pratiques en santé bucco-dentaire, impliquant professionnels, usagers et familles. Élargie au grand public, elle vise à sensibiliser, prévenir et améliorer la santé dentaire des personnes en situation de handicap.

Avec le slogan « **Bien dans sa bouche, bien dans sa vie** », la démarche affirme une vision forte et durable du bien-être global.

Cette 17ème édition met l'accent sur l'amélioration continue des pratiques et la santé orale de ces personnes fragilisées. La campagne a débuté au mois d'avril avec le lancement du mailing.

SUPPORT DE COMMUNICATION

Nous avons conçu une nouvelle affiche pédagogique intitulée « Entretien des prothèses dentaires – étape par étape », qui vient compléter notre affiche de l'année précédente sur « *Le brossage étape par étape* ».



CAMPAGNE E-MAILING HandiSourire

Nous avons mené deux campagnes emailing [HandiSourire](#) : la première ciblait une base de données de prospects, tandis que la seconde visait les professionnels préalablement formés par SOHDEV :

CONTACTS PROSPECTS	PROFESSIONNELS FORMÉS PAR SOHDEV
1 646 destinataires	297 destinataires
Taux d'ouverture 24.18 %	Taux d'ouverture 34.18 %
Taux de clic 5.01 %	Taux de clic 12.24 %

Les résultats de la campagne e-mailing [HandiSourire 2025](#) montrent une réception correcte des messages auprès des différents publics ciblés. Pour les [contacts prospects](#) (1 646 destinataires), le [taux d'ouverture](#) de 24,18 % et le [taux de clic](#) de 5,01 % traduisent un niveau d'attention satisfaisant pour une campagne de sensibilisation.

Concernant les [professionnels formés par SOHDEV](#) (297 destinataires), les indicateurs sont plus élevés, avec un [taux d'ouverture](#) de 34,18 % et un [taux de clic](#) de 12,24 %, reflétant un intérêt plus marqué de ce public.

BILAN DES ACTIONS

HANDISOURIRE - ACTIONS CONDUITES EN 2025

Établissements	Départements	Nombre de professionnels	Nombre d'usagers	Nombre de familles	Nombre d'ateliers
Espoir 73	73100 Aix-les-Bains	10	12	0	3
Adapei69 - ESAT la goutte d'or	69610 Meys	5	57	0	5
Adapei 69 - Foyer la goutte d'or	69930 St Laurent de Chamousset	7	42	0	4
IME Mathis jeune	69670 Vaugneray	13	39	0	6
DICEP EOLE	07370 Eclassan	3	11	4	2
Adapei 07 - Foyer l'Etoile du Berger	07400 Le Teil	2	7	0	1
IME La Côtière	01120 Montluel	0	0	8	1
ESAT La Roche Les Mousselines	69170 Tarare	1	6	0	1
ESAT La Roche L'arc en Ciel	69170 Tarare	9	15	0	2
La Roche d'Yzeron	69510 Yzeron	3	35	0	3
HDJ Jean Dechaume	69230 St Genis Laval	8	0	5	1
Adelaide Perrin	69110 Sainte-Foy-lès-Lyon	3	20	17	3
Adelaide Perrin	69200 Vénissieux	5	16	0	1
IME Centre Daquin	74100 Vetraz Monthoux	5	16	0	2
Simon de Cyrène	69100 Villeurbanne	5	10	0	1
L'Arche de la Vallée	26390 Hauterives	11	19	0	3
Adapei 01 - MAS Foyer Bellevue	01100 Oyonnax	9	7	1	2
17 Établissements	6 Départements	99 Professionnels	312 Usagers	35 Familles	41 Ateliers

2. SeniorSourire

La campagne **SeniorSourire**, lancée en 2007 a pour objectif d'améliorer la santé bucco-dentaire des personnes âgées dépendantes et de sensibiliser l'ensemble des acteurs concernés, qu'il s'agisse des professionnels médicaux et paramédicaux, des institutions, des familles ou des associations d'usagers.

Avec « **Bien vieillir avec le sourire** », nous restons fidèles à la même ligne directrice afin d'assurer la cohérence et la continuité de notre message. La campagne 2025, **19^e édition**, a mis l'accent sur l'amélioration continue des pratiques professionnelles et la promotion de la santé orale chez ces publics fragilisés. Elle a débuté en juillet avec le lancement du mailing et s'inscrit dans la **continuité des actions de sensibilisation et de prévention** menées tout au long de l'année par SOHDEV.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

La campagne SeniorSourire a débuté en juillet 2025. Nous avons conçu une nouvelle affiche pédagogique intitulée « Entretien des prothèses dentaires - étape par étape », qui vient compléter notre affiche de l'année précédente sur « Le brossage - étape par étape ».



SENIORSOURIRE - ACTIONS CONDUITES EN 2025

Partenaires	Départements	Nombre de professionnels	Nombre d'usagers	Nombre de familles	Nombre d'ateliers
Association La Cheneraie Résidence Le Couvent	38440 St Jean de Bournay	15	0	0	2
EHPAD "La Bailly"	73540 La Bâthie	16	13	0	4
CHPR - EHPAD du Pilat	42410 Pélussin	16	7	0	2
EHPAD Résidence Le Grillon	42410 Pélussin	10	8	0	3
La Roche d'Ajoux	69790 Propières	2	12	0	1
EHPAD Les Girondines	69007 Lyon	30	17	2	2
Forum « Bien Vieillir »	01170 Gex	1	70	2	1
Salon des aidants	01800 Meximieux	6	2	1	1
8 Partenaires	5 Départements	96 Professionnels	129 Usagers	5 Familles	16 Ateliers

CAMPAGNE E-MAILING SeniorSourire

Nous avons mené deux campagnes d'emailing SeniorSourire : la première ciblait une base de données de prospects, tandis que la seconde visait les professionnels préalablement formés par SOHDEV et souhaitant mettre en place des actions de prévention au sein de leur établissement.

CONTACTS PROSPECTS	PROFESSIONNELS FORMÉS PAR SOHDEV
11 441 destinataires	969 destinataires
Taux d'ouverture 15.22 %	Taux d'ouverture 25.42 %
Taux de clic 8.19 %	Taux de clic 3.5 %

Les résultats des campagnes e-mailing de cette année montrent une réception contrastée selon les publics.

Pour les contacts prospects (11 441 destinataires), le taux d'ouverture de 15,22 % et le taux de clic de 8,19 % témoignent d'une curiosité certaine, toutefois, cet engagement numérique ne s'est pas traduit par des retombées concrètes sur le terrain, l'intérêt restant au stade de la consultation.

Chez les professionnels formés par SOHDEV (969 destinataires), le taux d'ouverture plus élevé de 25,42 % confirme un lien important avec l'association, malgré un taux de clic de 3,5 % qui révèle une réception passive de l'information.

En conclusion, malgré des indicateurs de lecture satisfaisants, ces campagnes peinent encore à déclencher un engagement opérationnel et des actions concrètes auprès des destinataires, particulièrement concernant la sollicitation de professionnels relais à la campagne.

3. SoliSourire

SOHDEV a mis en œuvre 27 actions auprès des usagers dont 9 temps fort santé, 1 formation de professionnels sur 5 départements en 2025, en collaboration avec 31 structures partenaires.

Le slogan « Des dents en bonne santé, un avenir renforcé » traduit pour SoliSourire, la continuité de notre engagement et la constance de notre message.

CAMPAGNE E-MAILING SoliSourire

Nous avons mené une campagne e-mailing SoliSourire auprès de nos contacts afin de proposer des interventions autour de la santé bucco-dentaire dans les structures prenant en charge des personnes en situation de vulnérabilité sociale.

- La campagne a été envoyée à un total de 359 destinataires
- Le taux d'ouverture est de 29.91 %, il montre un bon score, l'objet de l'e-mail a su capter l'attention des destinataires
- Le taux de clic est de 2.60%

Le taux d'ouverture témoigne d'une campagne plutôt efficace qui a su capter l'attention et susciter l'intérêt. Cependant, le taux de clic reste faible.

SUPPORT DE COMMUNICATION

Dans le cadre de notre campagne SoliSourire, sollicitée par le CCAS de Décines-Charpieu, l'équipe de SOHDEV s'est mobilisée pour sensibiliser les femmes Décinoises à la santé bucco-dentaire lors de la 1ère édition de « Agir pour le cœur des Femmes ».

Une affiche spécifique a été créée pour cette occasion visant à faire le lien entre la santé bucco-dentaire et la santé cardiaque.



SoliSourire

TERRITOIRES AVEC ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

- Ain 01 : Ambérieu-En-Bugey
- Ardèche 07 : Annonay, Saint-Jean-De-Muzols
- Isère 38 : Chasse sur Rhône, Grenoble
- Rhône 69 : Lyon 1, Lyon 2, Lyon 6, Lyon 7, Lyon 9, Villeurbanne, Francheville, Oullins, Décines-Charpieu, Irigny, Givors, Grigny, Corbas, Saint-Genis-les-Ollières, Saint-Fons, Rillieux-la-Pape
- Savoie 73 : Chambéry

SOLISOURIRE

STRUCTURES AVEC ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

Ain 01	Alfa 3A - Pôle Habitat Ambérieu-en-Bugey
Ardèche 07	Espace Information Jeunesse Annonay
	Centre social Annonay
Isère 38	Entraide et Abri Saint-Jean-de-Muzols
	Adoma - Prahda Chasse-sur-Rhône
Rhône 69	Pops 38 - Bidonville Robespierre Grenoble
	Accueil de jour ALIS Lyon 1
	Métropole de Lyon PMI grande précarité Lyon 2
	Intermed - Résidence Aralis Lyon 6
	Crous Lyon 7
	Aralis résidence sociale Lyon 7
	Habitat Humanisme Escale solidaire Lyon 9
	Alynea - Centre Aldred de Musset Villeurbanne
	Fondation Armée du Salut - CH Blum Villeurbanne
	Fondation Armée du Salut - CHTI Francheville
	Adoma - Gilead - Prahda Oullins
	Notre Dame des sans Abris - La Saulaie Oullins
	CCAS Décines Charpieu
	Le Mas - CHRS Olympe Irigny
	Entraide Pierre Valdo - CH Givors
	CCAS Givors
	Centre Hospitalier Givors
	Collège Paul Vallon Givors
	Collège Lucie Aubrac Givors
	Collège Emile Malfroy Grigny
	CPTS des Coteaux Rhodaniens Grigny
	Fondation Léo Lagrange Corbas
	Forum Réfugiés - CHUDA Saint Genis les Ollières
	Association ECS Saint-Fons
	Ville Rillieux-la-Pape

SoliSourire

PERSONNES SENSIBILISÉES À LA SANTÉ ORALE EN 2025

733 personnes ont été sensibilisées lors de la campagne SoliSourire 2025 dont :

- 394 adultes
- 121 adolescents
- 155 enfants
- 63 professionnels

+ 4 professionnels ont été sensibilisés à la santé bucco-dentaire lors d'une formation proposée par SOHDEV.

BILAN 2025

Nos actions de sensibilisation dans le cadre des campagnes représentent un axe fort pour faire connaître au plus grand nombre l'enjeu de santé publique en matière de santé bucco-dentaire. Nous avons eu le plaisir cette année de répondre à de nouveaux partenaires tels que le CCAS de Décines Charpieu, le CH de Givors, la Ville de Rillieux-la-Pape et la fondation Léo Lagrange à Corbas.



ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ

SOHDEV a collaboré avec 32 structures partenaires sur 7 départements.

VULNÉRABILITÉ

TERRITOIRES AVEC ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

- Ardèche 07 : Annonay
- Drôme 26 : Saint-Rambert-d'Albon, Saint-Vallier, Valence
- Isère 38 : Grenoble
- Loire 42 : Roanne, Firminy, Saint-Etienne La Talaudière
- Rhône 69 : Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, Lyon 5, Lyon 7, Lyon 9, Meyzieu, Tarare, Villeurbanne
- Savoie 73 : Saint-Alban-Leysse
- Haute Savoie 74 : Rumilly



VULNERABILITÉ

STRUCTURES AVEC ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

Ardèche 07	Collectif 31 - Ecole maternelle Annonay Collectif 31 - Accueil de jour Annonay
Drôme 26	École maternelle Pierre Turc Pascal Saint Rambert d'Albon Ensemble scolaire Saint François les Goëlands Saint Rambert d'Albon École maternelle Gisèle Halimi Saint Vallier Diaconat protestant Valence
Isère 38	Centre départemental de santé - CLAT PMI Grenoble Solident Grenoble
Loire 42	Centre social Condorcet Roanne PASS généraliste Firminy Centre Hospitalier Saint Etienne - CC La Talaudière
Rhône 69	Métropole de Lyon Hello Bus Lyon Promotion Santé Lyon 1 Fondation AJD - Pôle Orée Lyon 2 Fondation AJD Adultes et insertion Lyon 3 PASS Généraliste HEH Lyon 3 PASS dentaire HEH Lyon 3 Le MAS - Caarud Pause Diabolo Lyon 3 Convergence - site de Ménival Lyon 5 Amicale du Nid Lyon 7 PASS Saint Luc Saint Joseph Lyon 7 Ville de Lyon service santé scolaire Lyon 9 Centre Epide Meyzieu PASS Tarare CPAM du Rhône Villeurbanne Forum réfugiés - Pôle santé Villeurbanne Notre Dame des Sans-abris - Le Phare Villeurbanne
Savoie 73	La Sasson - Aire d'accueil Saint Alban Leysse
Haute Savoie 74	PASS Centre Hospitalier Rumilly

VULNÉRABILITÉ

PERSONNES SENSIBILISÉES À LA SANTÉ ORALE EN 2025 - **QUELQUES CHIFFRES**



32 structures
partenaires



56 réunions de montage de
projet / groupes de travail



354 actions de
sensibilisation



5 formations de
professionnels



3 projets menés en
autonomie par nos
partenaires relais



27 professionnels
formés



**1 003 personnes
sensibilisées dont :**

- 462 adultes
- 18 adolescents
- 477 enfants
- 46 professionnels

VULNÉRABILITÉ - BILAN 2025

En 2025, SOHDEV a poursuivi son engagement auprès des publics les plus fragiles, en intervenant dans des contextes variés : accueils de jour, centres d'hébergement, structures associatives et sanitaires, centres sociaux en quartiers prioritaires, dispositifs d'insertion professionnelle et milieu carcéral.

Nos actions se sont également adressées à des publics à risque spécifique, tels que les personnes confrontées aux addictions, à la prostitution ou à des situations de violences nécessitant une mise à l'abri.

Tout au long de l'année, nous avons multiplié les initiatives pour promouvoir la santé bucco-dentaire. Plus de 1 000 usagers et professionnels ont été sensibilisés grâce à des ateliers collectifs et des villages santé organisés dans 7 départements. Les enfants ont été au cœur de nos priorités : 477 d'entre eux ont appris les gestes essentiels pour préserver leur santé orale.

Ces actions s'accompagnent de la distribution de kits d'hygiène bucco-dentaire, véritable levier pour instaurer des routines quotidiennes.

1 311 kits d'hygiène bucco-dentaire ont été distribués en 2025 et 27 professionnels du secteur médico-social ont été formés à la santé bucco-dentaire.

Les retours sur nos actions sont très encourageants : 94 % des professionnels se déclarent satisfaits à la suite de la mise en place de nos sensibilisations auprès des usagers, et nos formations auprès des professionnels obtiennent les notes de 9,3/10 en termes de satisfaction et 9,6/10 quant à la recommandation de nos actions.

Nous avons renforcé nos partenariats et de nouvelles collaborations se dessinent, notamment avec le Pôle Santé de Forum Réfugiés, ainsi qu'avec les professionnels de PMI et de santé scolaire, pour répondre aux besoins de prévention précoce.

Trois structures ont mené des actions en autonomie avec nos outils pédagogiques et le Centre départemental de santé de Grenoble a intégré la prévention bucco-dentaire dans ses consultations, réalisant **300 sensibilisations individuelles en 2025**.

Grâce à l'obtention d'un financement dédié, nous avons également pu intervenir auprès des **jeunes en insertion professionnelle** : **120 jeunes adultes** ont été sensibilisés au sein du Pôle Orée AJD à Lyon 2 et du Centre Epide à Meyzieu entre septembre et décembre 2025.



Enfin, la tenue d'un **comité de pilotage** en fin d'année a permis de partager notre bilan, **d'échanger entre professionnels et de recueillir les besoins des territoires**, confirmant la pertinence et l'impact de nos actions.

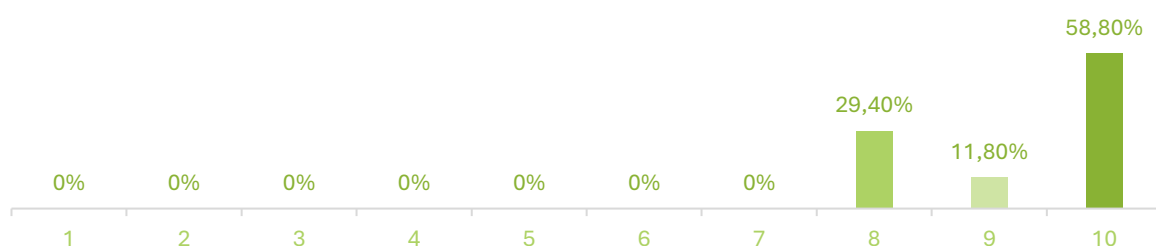
■ QUELQUES DONNÉES

Mesure de l'impact auprès des usagers – Panel de 190 répondants sur 208 usagers questionnés sur 18 actions

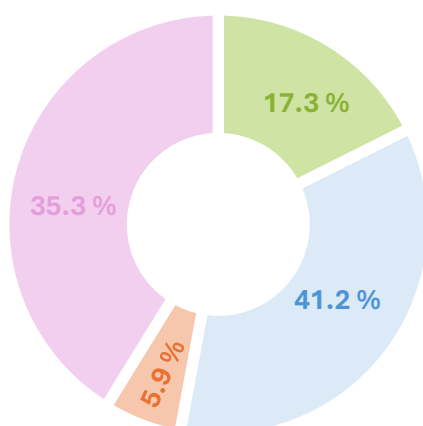
Mesure de la compréhension et observation des comportements usagers à l'issue des sensibilisations - Sur un panel de 38 professionnels dont 17 répondants.

■ **QUESTION** / Pensez-vous que cette action ait permis aux participants de mieux comprendre l'importance de la santé bucco-dentaires ?

0 = Non pas du tout / 10 = Oui tout à fait



■ **QUESTION** / Avez-vous pu observer un changement de comportement en santé bucco-dentaire chez des personnes que vous accompagnez depuis la réalisation de l'action de prévention ?



- Tout à fait
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Pas du tout
- Je ne sais pas / je n'ai pas eu l'occasion de les observer

PRÉVENTION PRÉCOCE AVEC LE PROGRAMME M'T DENTS TOUS LES ANS APPEL A PROJET CPAM DU RHÔNE

À travers cette candidature à l'appel à projet, l'association SOHDEV a réaffirmé son engagement à lutter contre les inégalités en matière de santé bucco-dentaire dès le plus jeune âge en collaboration avec la CPAM du Rhône.

JUSTIFICATION

Forte de son expérience dans les écoles primaires et maternelles, SOHDEV a proposé son expertise et son engagement pour mener des actions de sensibilisation en santé orale auprès des élèves de GSM.

C'est ainsi qu'elle a répondu à l'appel à projet N°25-2770, intitulé « Accord cadre pour la mise en œuvre des actions de prévention bucco-dentaire auprès des enfants en classe de Grandes Sections Maternelles (GSM) en zones défavorisées pour la CPAM du Rhône ».

Avec l'évolution du programme « M'T Dents tous les ans », et en tenant compte du contexte et des attentes de cet appel à projet, SOHDEV propose depuis novembre 2025 des actions de prévention suivant trois objectifs spécifiques :

- Promouvoir le dispositif « M'T Dents tous les ans » et encourager le recours effectif à l'examen bucco-dentaire annuel
- Améliorer les connaissances en santé bucco-dentaire et promouvoir les comportements favorables en hygiène bucco-dentaire
- Renforcer le lien entre l'alimentation et la santé bucco-dentaire et favoriser les bonnes habitudes alimentaires

QUELQUES CHIFFRES M'T DENTS TOUS LES ANS !

20

Sensibilisations
en classe

248

Enfants
sensibilisés

53

Adultes
sensibilisés

9

Réunions d'informations avec les équipes enseignantes

ÉCOLES CONCERNÉES

- École maternelle les Églantines Lyon 9
- École maternelle les Dahlias Lyon 9
- École maternelle les Géraniums Lyon 9
- École maternelle Prainet 2 Décines
- École maternelle la Soie Décines
- École maternelle des 3 espaces Saint Fons
- École maternelle Ambroise Croizat Vaulx-en-Velin
- École maternelle Grand Clément Vaulx-en-Velin

Les sensibilisations dans les écoles en REP, REP+ et QPV du Rhône se poursuivront en 2026 pour atteindre au maximum 1400 élèves de GSM sensibilisés à l'hygiène bucco-dentaire, entre novembre 2025 et mai 2026.

3. OUTILS

GUIDE DE RECOMMANDATIONS HYGIENE BUCCO-DENTAIRE DES PERSONNES ÂGÉES DÉPENDANTES

Ce travail porte sur la création d'un **guide de recommandations en hygiène bucco-dentaire pour personnes âgées dépendantes**. Cela s'inscrit dans un contexte de vieillissement de la population et de prévalence élevée des affections bucco-dentaires notamment en EHPAD.

Le guide sera conçu pour répondre aux **besoins croissants** en matière de **prévention** et de **soins d'hygiène bucco-dentaires chez les personnes âgées**. Il s'adresse principalement aux professionnels de santé, « ainsi qu'aux aidants », afin de leur fournir des **repères clairs** et des **recommandations pratiques** pour une **meilleure prise en charge quotidienne de l'hygiène orale** et s'articulera autour de 4 axes principaux :

- 1 La première partie traite des **soins d'hygiène orale chez la personne âgée** en mettant en évidence leurs spécificités et leurs enjeux.
- 2 La deuxième partie est consacrée à **l'évaluation clinique**, permettant d'identifier l'état bucco-dentaire et les besoins individuels des patients en se basant sur la **grille d'évaluation en santé orale (GOSO)** développée par SOHDEV.
- 3 La troisième partie présente des **recommandations pratiques et des référentiels SOHDEV visant à outiller le personnel soignant** afin d'harmoniser les pratiques et à améliorer la prévention et la prise en charge des pathologies bucco-dentaires.
- 4 Enfin, la quatrième partie aborde **l'apport des innovations technologiques**, notamment la **télé-dentisterie**, comme outil complémentaire pour le **suivi et l'accessibilité aux soins**. À titre illustratif, certains centres experts en télé-dentisterie, tels que le CHU de Montpellier, ont mis en place ces dispositifs innovants de télémédecine assurant un **suivi bucco-dentaire à distance** et contribuant à **l'amélioration de l'accessibilité aux soins** et à **l'optimisation de la prise en charge des patients âgés**.

4. COMMUNICATION

Afin de renforcer l'impact de nos actions de prévention, nous avons déployé en 2025 une **communication multicanale** s'appuyant sur des outils print et digitaux : flyers, affiches, vidéos, témoignages, jeu de cartes, site internet et réseaux sociaux.

Cette stratégie s'est également traduite par une présence active lors **d'événements**, permettant de **relayer nos messages auprès de publics variés**.

OUTILS DE COMMUNICATION

Au cours de l'année 2025, SOHDEV a de nouveau déployé ses trois campagnes annuelles de prévention en santé bucco-dentaire : **HandiSourire**, **SoliSourire** et **SeniorSourire**. Ces campagnes ont été accompagnées d'actions de communication visant à en soutenir la **visibilité** et la **compréhension** auprès des publics et des partenaires.

Chaque campagne a fait l'objet d'une **diffusion multicanale**, comprenant des publications sur la page LinkedIn de SOHDEV, des actualités relayées sur le site internet, l'envoi de communiqués de presse ainsi que des campagnes d'emailing à destination des partenaires et des structures concernées. Cette approche a permis **d'assurer une continuité** dans la diffusion des messages de prévention tout au long de l'année, en **cohérence avec les actions** menées sur le terrain.

Par ailleurs, de **nouveaux supports de communication** sont venus compléter les outils de sensibilisation en santé bucco-dentaire. **Deux affiches pédagogiques** intitulées « Entretien des prothèses dentaires - étape par étape » ont été conçues : l'une à destination des personnes âgées dépendantes, l'autre à destination des personnes en situation de handicap. Ces supports visent à **faciliter la compréhension** et l'appropriation des **bons gestes au quotidien**, en tenant compte des besoins spécifiques de chaque public.

ÉVÉNEMENTIEL

Au cours de l'année 2025, SOHDEV a valorisé ses actions de prévention en santé bucco-dentaire à travers des événements et temps forts, relayés sur sa page LinkedIn. Ces participations ont contribué à maintenir une présence sur le terrain et à soutenir la diffusion de messages de prévention auprès de différents publics.

La participation à ces événements a permis des temps d'échange, de sensibilisation et de mise en relation avec les publics et les professionnels, en lien avec les enjeux d'hygiène et de santé bucco-dentaire.

ÉVÉNEMENTS AUXQUELS SOHDEV A PARTICIPÉ

Freestival 2025 - Crous de Lyon le 19/09/2025 :

Tenue d'un stand de sensibilisation auprès des étudiants, avec la diffusion de conseils pratiques en hygiène bucco-dentaire et des échanges individualisés.



Salon Bien Vieillir -
Pays de Gex le 25/09/2025 :

Tenue d'un stand et échanges avec les usagers, les familles et des professionnels, autour de l'importance de la santé bucco-dentaire et des gestes d'hygiène au quotidien.



Agir pour le cœur des femmes - Décines le 28/03/2025 :

Participation à une journée de sensibilisation portée par l'association Agir pour le Cœur des Femmes, avec un stand dédié à la santé bucco-dentaire.

SOHDEV a proposé des informations et conseils de prévention, en lien avec les enjeux de santé globale et de prévention auprès du public féminin.



RÉSEAU SOCIAL - LINKEDIN

En 2025, la [page LinkedIn de SOHDEV](#) a poursuivi son rôle de [relais des actions](#) de l'association, notamment autour des campagnes de prévention, des événements et des actualités liées aux formations.

Au cours de l'année, la page a enregistré une [progression de 212 nouveaux abonnés](#), portant le nombre total à [588 abonnés](#) au 31 décembre 2025. Cette évolution témoigne d'un [intérêt continu](#) pour les actions et les messages portés par SOHDEV auprès de ses [partenaires](#) et des [professionnels du secteur](#).

Sur l'année, les publications ont généré plus de [12 000 impressions](#), avec [955 clics](#) et [477 réactions](#), traduisant une visibilité régulière et un engagement mesuré. Le taux d'interaction moyen, d'environ [12 %](#), reste cohérent avec une communication principalement informative et institutionnelle.

Ces résultats confirment la place de LinkedIn comme [un outil complémentaire de diffusion et de valorisation des actions de SOHDEV](#), en appui des autres supports de communication mobilisés par l'association.

SITE INTERNET

Dès 2024, une réflexion autour de la **refonte du site internet** de SOHDEV a été engagée, avec pour objectif de **moderniser l'outil** et **d'améliorer l'accès à l'information**. Toutefois, ce projet n'a pas pu être engagé opérationnellement au cours de l'année 2025 et n'a pas fait l'objet d'un déploiement effectif.

En 2025, SOHDEV a néanmoins **mis en avant ses actualités** telles que : articles, campagnes, lancement de nouveaux catalogues de formation, mise à jour du bulletin d'adhésion et présentation de ses vœux pour la nouvelle année.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION DU SITE EN 2025 (OVH)

- **194 103 pages vues** (nombre total de pages consultées)
- **64 189 sessions** (nombre de visites sur le site, une session pouvant inclure plusieurs pages)
- **Durée moyenne d'une session : 1 min 36 s** (temps moyen passé sur le site par visite)

L'année 2025 est marquée par un **niveau de fréquentation globalement stable** du site internet. Un **pic de fréquentation est observé début février**, correspondant à une période d'activité ou de visibilité accrue. Sur le reste de l'année, le trafic se maintient à un niveau régulier, traduisant un **usage continu du site comme outil d'information**.

La durée moyenne des sessions indique que les visiteurs consultent le site **de manière ciblée**, principalement pour accéder à **des contenus précis**. Ces données confirment que le site est resté actif et consulté **tout au long de l'année**.

En conclusion le site internet est un **support d'information et de visibilité**, avec une **fréquentation régulière** et des temps de consultation cohérents avec les usages observés.

TÉLÉCHARGEMENTS PAR OUTILS DEPUIS LEUR CRÉATION

- Fiches Pratiques à destination des professionnels : 17 530 téléchargements **(+ 3 800 en 2025)**
- Fiches Pratiques FALC à destination des professionnels : 15 003 téléchargements **(+ 3 137 en 2025)**
- Outils du PASO (Programme Autisme & Santé Orale) : 16 035 téléchargements **(+ 4 027 en 2025)**
- Grille d'Observation en Santé Orale PH : 2 276 téléchargements **(+ 445 en 2025)**
- Grille d'Observation en Santé Orale PAD : 2 633 téléchargements **(+ 650 en 2025)**
- Guide de Recommandations Hygiène bucco-dentaire et Handicap : 2 378 téléchargements **(+ 465 en 2025)**

NOMBRE DE TÉLÉCHARGEMENTS PAR DOCUMENT EN 2025

- Catalogue Formation PAD 2025 : **329 téléchargements**
- Bon de commande Mallette PASO : **313 téléchargements**
- Catalogue Formation PH 2025 : **439 téléchargements**
- Bulletin d'adhésion 2025 : **324 téléchargements**

Depuis plusieurs années, nos outils en santé orale suscitent un intérêt marqué, comme en témoigne leur nombre de téléchargements.

FORMATION

CATALOGUES DE FORMATION

En 2025, SOHDEV a diffusé deux catalogues de formation à destination des professionnels accompagnant les personnes âgées dépendantes et les personnes en situation de handicap.

Dans une logique d'amélioration continue et d'optimisation du calendrier de communication, SOHDEV a fait le choix d'anticiper le renouvellement et le lancement des catalogues de formation 2026 dès le mois de novembre 2025, en amont de la rentrée suivante.



Cette organisation permet de proposer une information plus lisible et plus en phase avec les cycles de planification des établissements, et constitue aujourd'hui la stratégie la plus adaptée pour accompagner les partenaires dans la préparation de leurs actions de formation.

2025

CATALOGUE PAD 2025 (PROSPECTS)

21 704 destinataires

Taux d'ouverture **10.16 %**

Taux de clic **0.21 %**

CATALOGUE PH 2025 (PROSPECTS)

16 913 destinataires

Taux d'ouverture **12.57 %**

Taux de clic **0.30 %**

CATALOGUE PAD 2025 (CONTACTS)

967 destinataires

Taux d'ouverture **20.93 %**

Taux de clic **0.83 %**

CATALOGUE PH 2025 (CONTACTS)

233 destinataires

Taux d'ouverture **22.38 %**

Taux de clic **0.1 %**

2026

CATALOGUE PAD 2026 (PROSPECTS)

19 360 destinataires

Taux d'ouverture **18.69 %**

Taux de clic **7.53 %**

CATALOGUE PH 2026 (PROSPECTS)

15 422 destinataires

Taux d'ouverture **14.51 %**

Taux de clic **8.31 %**

CATALOGUE PAD 2026 (CONTACTS)

1 026 destinataires

Taux d'ouverture **44.42 %**

Taux de clic **8.02 %**

CATALOGUE PH 2026 (CONTACTS)

371 destinataires

Taux d'ouverture **48.99 %**

Taux de clic **28.91 %**

ÉVOLUTION DES SUPPORTS DE FORMATION

En fin d'année 2025, SOHDEV a engagé un travail de **refonte progressive de ses supports de formation**. Cette démarche vise à **harmoniser les contenus, moderniser leur présentation graphique et améliorer la lisibilité des messages transmis aux professionnels**. Elle s'inscrit dans une volonté de renforcer la cohérence de l'image de SOHDEV et d'insuffler une dynamique plus actuelle à l'ensemble des supports de formation.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

ADHÉSION - CAMPAGNE E-MAILING

En mars 2025, nous avons lancé notre campagne annuelle d'adhésion.

- La campagne a été envoyée à un total de **36 809 destinataires**
- Le taux d'ouverture est de **14.64 %**
- Le taux de clic est de **0.41 %**

L'opération de communication e-mailing a ciblé un volume important de **36 809 destinataires**. Ces résultats confirment la bonne diffusion de nos messages, malgré un faible niveau d'interaction directe de la part des destinataires.

VŒUX 2025 - CAMPAGNE E-MAILING

- La campagne a été envoyée à un total de **847 destinataires**
- Le taux d'ouverture est de **30.56 %**
- Le taux de clic est de **1.01 %**

5. ADMINISTRATION

CONSEILS D'ADMINISTRATION & ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

CONSEIL D'ADMINISTRATION : 22 MAI 2025

- Validation procès-verbal du conseil d'administration du 30 mai 2024,
- Validation du rapport d'activité 2024 et des perspectives 2025,
- Validation du bilan financier 2024 et du budget prévisionnel 2025,
- Ressources humaines, questions et informations diverses.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE : 26 JUIN 2025

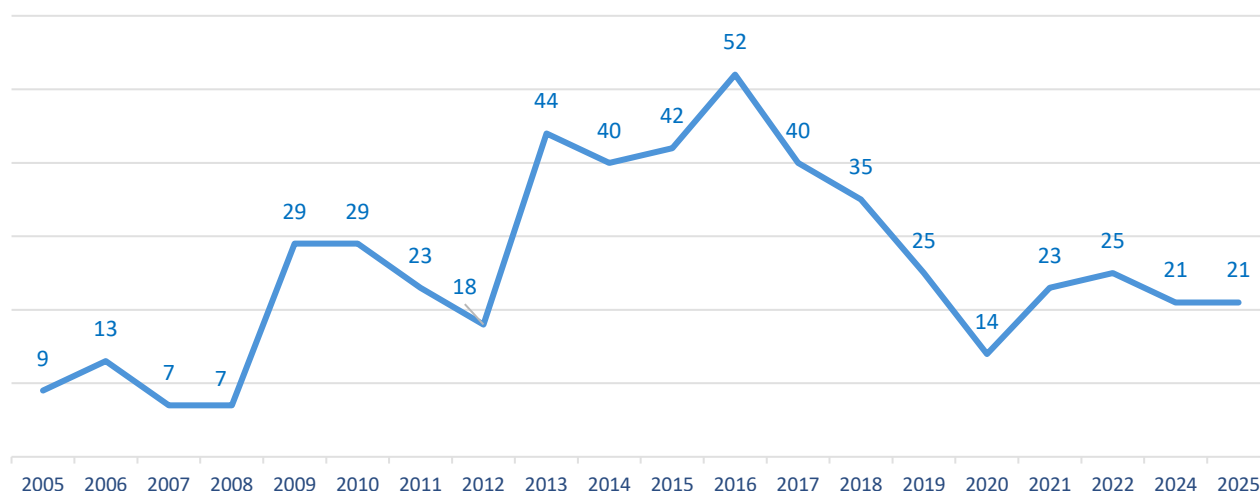
- Validation du procès-verbal de l'assemblée générale ordinaire du 27 juin 2024,
- Présentation et validation du rapport d'activité 2024 et perspectives 2025,
- Présentation et validation du rapport financier 2024 (approbation des comptes, affectation du résultat, quitus de gestion),
- Renouvellement du mandat du commissaire aux comptes (cabinet Implid),
- Présentation et validation du budget prévisionnel 2025,
- Questions et informations diverses.

CONSEIL D'ADMINISTRATION : 13 NOVEMBRE 2025

- Validation procès-verbal du conseil d'administration du 22 mai 2025,
- Pré-bilan 2025 (activités et budget prévisionnel),
- Perspectives 2026-2027 (nouvelles orientations),
- Ressources humaines, questions et informations diverses.

ADHÉSIONS SOHDEV

En 2025, SOHDEV a mobilisé 21 adhérents dont 13 personnes morales et 8 personnes physiques.



MIGRATION SYSTÈME D'INFORMATION

SOHDEV a procédé à la migration vers son propre système d'information en février 2025.

Pour ce faire, l'association a été accompagnée par un prestataire extérieur pour l'acquisition de nouveaux matériels informatiques, ainsi que pour l'installation et le paramétrage du nouveau système d'information.

Ce même prestataire sera également chargé de la maintenance sur l'ensemble du parc informatique de SOHDEV.

6. BILAN FINANCIER 2025

BILAN ACTIF

Bilan Actif		Du 01/01/2025 au 31/12/2025		Du 01/01/2024 au 31/12/2024
		Brut	Amort. Dép. (à déduire)	Net
Frais d'établissement	I			
Actif immobilisé				
Immobilisations incorporelles				
Frais de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets, droits et valeurs similaires		12 211	12 211	
Autres immobilisations incorporelles				
Immo. incorp. en cours, avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Instal. techniques, matériel et outillages indus.				
Autres immobilisations corporelles		45 861	16 976	28 886
Immo. corp. en cours, avances et acomptes				4 188
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés		9 755		9 755
Prêts				
Autres immobilisations financières		245		245
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ II		68 072	29 187	38 885
Comptes de liaison	III			
Actif circulant				
Stocks et en-cours		14 016	1 834	12 182
Créances				
Créances clients, usagers et comptes rattachés		27 325	1 760	25 565
Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances		4 500		4 500
Charges constatées d'avance		587		587
Valeurs mobilières de placement				
Instruments financiers à terme et jetons détenus				
Disponibilités		306 557		306 557
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT IV		352 985	3 594	349 391
Frais d'émission des emprunts	V			
Primes de remboursement des emprunts	VI			
Écarts de conversion et diff. d'évaluation - Actif	VII			
TOTAL GÉNÉRAL DE L'ACTIF (I à VII)		421 058	32 781	388 276

BILAN PASSIF

Bilan Passif	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024
	Total	Total
Fonds propres		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Écarts de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité		
Autres réserves	273 132	318 612
Report à nouveau		
Excédent ou déficit de l'exercice	-23 259	-45 480
Situation nette	249 873	273 132
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL DES FONDS PROPRES I	249 873	273 132
Autres fonds propres		
Montant des émissions de titres associatifs		
Avances conditionnées		
Autres		
TOTAL DES AUTRES FONDS PROPRES I bis		
Comptes de liaison	II	
Fonds reportés et dédiés		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés	81 000	144 000
TOTAL DES FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS III	81 000	144 000
Provisions pour risques et charges		
Provisions pour risques	2 000	1 763
Provisions pour charges		
TOTAL DES PROVISIONS IV	2 000	1 763
Emprunts et dettes		
Emprunts obligataires et assimilés		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières diverses		
Instruments financiers à terme		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	20 457	27 139
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	27 666	29 643
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	6 380	96 836
Produits constatés d'avance	900	875
TOTAL DES EMPRUNTS ET DETTES V	55 403	154 493
Écarts de conversion et diff. d'évaluation - Passif	VI	
TOTAL GÉNÉRAL DU PASSIF (I à VI)	388 276	573 388

COMPTE DE RESULTAT (1/2)

Compte de résultat	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024
	Total	Total
Produits d'exploitation		
Cotisations	1 495	980
Vente de biens et services		
Ventes de biens		150
dont ventes de dons en nature		
Ventes de prestations de services	73 354	70 965
dont parrainages		
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation	165 000	159 000
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels		80
Mécénats		
Legs, donations et assurances-vie		
Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions	3 440	16 018
Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles		
Utilisations des fonds dédiés	63 000	104 453
Autres produits	7	8
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION I	306 297	351 654
Charges d'exploitation		
Achats de marchandises	407	776
Variation de stocks	629	571
Autres achats et charges externes	85 866	121 398
Aides financières		
Impôts, taxes et versements assimilés	1 060	6 243
Salaires	173 667	206 547
Cotisations sociales	59 828	61 717
Dotations aux amortissement et dépréciations	12 260	8 202
Dotations aux provisions	237	1 763
Valeurs comptables des immo. incorporelles et corporelles cédées		
Reports en fonds dédiés		
Autres charges		1
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION II	333 954	407 218
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	-27 658	-55 563
Produits financiers		
Produits financiers de participation		
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	5 193	9 113
Reprises sur dépréciations et provisions		
Différences positives de change		
Produit des cessions d'immobilisations financières		
Produits nets sur cessions de VMP et d'instruments de trésorerie		
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS III	5 193	9 113

COMPTE DE RESULTAT (2/2)

Compte de résultat (Suite)	Du 01/01/2025 au 31/12/2025	Du 01/01/2024 au 31/12/2024
	Total	Total
Charges financières		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions		
Intérêts et charges assimilées		
Différences négatives de change		
Valeurs comptables des immobilisations financières cédées		
Charges nettes sur cessions de VMP et d'instruments de trésorerie		
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES IV		
RÉSULTAT FINANCIER (III-IV)	5 193	9 113
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I-II+III-IV)	-22 465	-46 450
Produits exceptionnels V		2 515
Charges exceptionnelles VI		
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)		2 515
Participation des salariés aux résultats VII		
Impôts sur les bénéfices VIII	794	1 545
TOTAL DES PRODUITS (I+III+V)	311 490	363 283
TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI+VII+VIII)	334 748	408 763
EXCÉDENT OU DÉFICIT	-23 259	-45 480
Contributions volontaires en nature		
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévolat		
TOTAL DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Charges des contributions volontaires en nature		
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévole		
TOTAL DES CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		

7. PERSPECTIVES 2026

FORMATION

CERTIFICATION QUALIOPi : AUDIT DE SURVEILLANCE

À la suite du renouvellement de la certification Qualiopi délivrée au titre de la catégorie « ACTIONS DE FORMATION » en juillet 2024 (et valable jusqu'en septembre 2027), SOHDEV devra se conformer à un **nouvel audit** dit « de surveillance » à mi-parcours qui aura lieu en distanciel, sur une demi-journée au mois d'avril 2026.



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE FORMATION

Les outils visuels utilisés en formation étant vieillissants, SOHDEV prévoit la **refonte** de ces supports (diaporamas formateurs notamment) pour l'année 2026.

Par ailleurs, SOHDEV proposera également une évolution de contenu pour le module de formation destiné aux futurs CSO sur le volet dépendance (Niveau 2), intégrant une **nouvelle approche pratique** autour de la création de protocole individualisé.

PROMOTION DE LA SANTÉ ORALE ET CAMPAGNE DE PRÉVENTION SOHDEV

VULNÉRABILITÉ

2026 s'ouvre sur divers objectifs sur notre volet vulnérabilité :

- Poursuite de la structuration et modélisation de nos offres,
- Diversification de nos modes d'intervention (équipe mobile par exemple),
- Ouverture à de nouvelles structures partenaires,
- Accompagnement des professionnels relais, création d'outils pédagogiques adaptés traduits en plusieurs langues.

Le champ de la prévention précoce est à développer. Notre engagement va se poursuivre en 2026 avec le déploiement du dispositif « M'T dents tous les ans ! », reconductible pour 3 ans. Nos équipes développent également une offre structurée à l'attention des professionnels de PMI et de santé scolaire comprenant une formation à la santé orale de 0 à 6 ans ainsi qu'une boîte à outils spécifique.

Par ailleurs, la prévention devant s'allier aux soins, le projet significatif à mener en 2026 et 2027 sera sans nul doute la facilitation d'accès aux soins bucco-dentaires en identifiant les lieux de soins en capacité d'accueillir le public vulnérable, en formant de nouveaux relais en santé bucco-dentaire, en maillant avec les partenaires stratégiques (CPTS, Médiateurs santé par exemple), et avec les réseaux de bénévoles qui accompagnent physiquement aux rendez-vous.

La recherche de financements s'inscrit elle aussi de manière prioritaire pour soutenir nos actions de manière pérenne, développer de nouveaux projets (avec les PASS par exemple) et matérialiser de nouveaux outils pédagogiques (vidéos éducatives, jeux d'animation pour les enfants...).

CAMPAGNES DE PRÉVENTION 2026

En 2026, SOHDEV reconduira ses trois campagnes de prévention avec trois temps forts : **HandiSourire** en mai, **SeniorSourire** en juin et **SoliSourire** en juillet.

L'analyse de nos derniers résultats terrain et digitaux nous engage à entamer une profonde réflexion stratégique sur **l'avenir de ce modèle**.

L'objectif est **d'initier une refonte globale de nos dispositifs de prévention pour les moderniser et accroître leur impact opérationnel** cela, pour l'année 2027.

En 2026, SOHDEV s'attachera donc à **transformer ces campagnes historiques en un projet plus agile**, capable de susciter un véritable engagement des professionnels relais et de garantir des bénéfices concrets et mesurables pour les bénéficiaires.

COMMUNICATION

SUPPORTS & OUTILS

- Renouvellement des **supports formateurs** (diaporamas)
- Conception et diffusion de **flyers "relais"** intégrés aux dossiers de formation. Ce dispositif vise à **mobiliser** les participants dès leur apprentissage pour les encourager à **s'investir comme personnes relais** lors de nos prochaines campagnes de prévention.
- Création de **nouveaux outils pédagogiques** pour nos actions de prévention (ex : jeu mémo dents)
- Elaboration de **plaquettes institutionnelles** à décliner par public (handicap, dépendance et vulnérabilité).

VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ

- Participation à différents événements (handicap, dépendance, vulnérabilité), dans la continuité de 2025 : (ex. : Agir pour le Cœur des Femmes, festivals...), avec pour objectifs : visibilité, notoriété et développement de nouveaux partenariats.

Poursuite et structuration du développement de la page LinkedIn, avec un renforcement des contenus de terrain afin de partager davantage les actions, les projets et les interventions au plus près des publics.

SITE INTERNET

Reprise du projet de refonte du site internet et réflexion sur la mise en place éventuelle d'un espace adhérent sur le site (ressources, actualités, documents).

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Campagne d'adhésion 2026.
- Préparation et diffusion des vœux 2027.

ADMINISTRATION

STRATÉGIE ADHÉSION SOHDEV

Réflexion autour de la stratégie d'adhésion, avec la structuration et l'actualisation de la charte d'adhésion. L'objectif est de renforcer l'attractivité du dispositif, de mieux valoriser les avantages pour les adhérents et de développer le nombre d'adhésions grâce à une communication plus claire et engageante.

FACTURATION ÉLECTRONIQUE

En 2026, la facturation électronique deviendra [une obligation légale](#) pour les échanges entre entreprises (BtoB) établies en France et assujetties à la TVA (Loi n°2023-1322 du 29 décembre 2023).

Compte-tenu de son statut fiscal (secteur lucratif pour les activités de formation), SOHDEV devra se [conformer à ces nouvelles obligations](#) et être en mesure de :

- [Recevoir des factures électroniques](#) à compter du 1er septembre 2026
- [Emettre des factures électroniques](#) au plus tard le 1er septembre 2027

Cette réforme impose l'adhésion à une Plateforme Agréée (PA) pour l'émission et la réception des factures électroniques.

Ainsi, durant l'été 2026, [SOHDEV précédera à la bascule de sa comptabilité sous le logiciel Inexweb](#) (logiciel spécifique au cabinet comptable In Extenso), ainsi qu'à l'adhésion à la Plateforme Agréée de facturation électronique proposée par ce même partenaire pour cette mise en conformité.

Association SOHDEV

Centre Hospitalier le Vinatier
Bâtiment 337
95 Boulevard Pinel
BP 30039
69678 BRON CEDEX

 04 37 91 54 14

 contact@sohdev.org

 www.sohdev.org

