



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



PRÉSENTATION SOHDEV

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2004, SOHDEV (Santé Orale, Handicap, Dépendance Et Vulnérabilité) association loi 1901 est désormais reconnue au plan national pour l'ensemble de ses actions dans le domaine de la santé orale des personnes fragilisées.

À travers la prévention, la formation et la promotion de la santé bucco-dentaire, nos actions s'adressent essentiellement aux professionnels et aux aidants qui accompagnent :

- **Les personnes en situation de handicap**
- **Les personnes âgées en perte d'autonomie**
- **Les personnes en situation de vulnérabilité**

NOS DOMAINES D'INTERVENTION

- Sensibilisation des acteurs à l'importance de la santé orale
- Formation initiale et continue des professionnels
- Création d'outils spécifiques adaptés
- Accompagnement des acteurs dans leurs démarches de prévention

NOS SAVOIR-FAIRE

- Formation de professionnels
- Campagnes de prévention
- Informations des aidants familiaux
- Outils spécifiques
- Études et recherche
- Aide à la création de réseaux d'acteurs
- Projets partenariaux

NOS VALEURS

- Ethique
- Équité
- Rigueur scientifique
- Déontologie
- Engagement
- Humanisme

1. FORMATION

LA FORMATION CONTINUE DES PROFESSIONNELS PARAMÉDICAUX ET SOCIO-ÉDUCATIFS EN 2024

- **59 journées de formation dispensées en 2024** dans le cadre de la formation Intra et Inter-établissements
- **445 professionnels formés** par SOHDEV (professionnels paramédicaux et socio-éducatifs) dont **106 nouveaux Correspondants en Santé Orale (CSO)**
- **23 départements français** investis dans le cadre des actions de formation en 2024

ÉVALUATION DE LA FORMATION CONTINUE PAR THEMATIQUE EN 2024

Répartition de l’activité 2024 par thème de formation :

THÈME DE FORMATION	MODULE	NOMBRE DE JOURNÉES DE FORMATION	NOMBRE DE PARTICIPANTS	QUOTE PART MOYENNE
Personnes Agées	FPAD - SPAD	17	145	30,70%
Personnes en situation de Handicap	FPH - SPH	5	44	9,18%
Correspondant en Santé Orale	FCSO - SCSO	29	215	48,73%
Évaluation des pratiques Professionnelles	FEPP - SEPP	8	41	11,39%
4 thèmes	8 modules	59 journées	445 participants	100,00%

FPAD / SPAD - Niveau 1	« Hygiène bucco-dentaire des personnes âgées dépendantes »	1 jour
FPH / SPH - Niveau 1	« Hygiène bucco-dentaire des personnes en situation de handicap »	1 jour
FCSO / SCSO - Niveau 2	« Devenir Correspondant en Santé Orale »	2 jours
FEPP / SEPP - Niveau 3	« Évaluation des pratiques professionnelles en hygiène bucco-dentaire »	1 jour

Références « F » : formations intra-établissements
Références « S » : séminaires inter-établissements

ÉVALUATION DE LA FORMATION CONTINUE PAR TERRITOIRE EN 2024

RÉGIONS	JOURNÉES	PARTICIPANTS	DÉPARTEMENTS	JOURNÉES	PARTICIPANTS
Auvergne Rhône-Alpes	22	166	Ain - 01	2	24
			Haute-Savoie - 74	1	8
			Isère - 38	2	9
			Loire - 42	3	18
			Puy-de-Dôme - 63	1	10
			Rhône - 69	12	90
			Savoie - 73	1	7
Bretagne	3	20	Finistère - 29	3	20
Ile-de-France	10	87	Hauts-de-Seine - 92	1	11
			Seine-et-Marne - 77	3	14
			Val d'Oise - 95	1	7
			Val-de-Marne - 94	4	44
			Yvelines - 78	1	11
Normandie	2	24	Calvados - 14	2	24
Nouvelle-Aquitaine	1	11	Gironde - 33	1	11
Occitanie	15	89	Ariège - 09	1	11
			Gard - 30	7	39
			Hérault - 34	2	13
			Lozère - 48	4	24
			Tarn-et-Garonne - 82	1	2
Pays de la Loire	2	13	Maine-et-Loire - 49	2	13
Provence-Alpes Côte d'Azur	4	35	Bouches-du-Rhône - 13	2	18
			Var - 83	2	17
8 RÉGIONS	59 JOURNÉES	445 PARTICIPANTS	23 DÉPARTEMENTS	59 JOURNEES	445 PARTICIPANTS

Les actions menées en **région Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France et Occitanie** représentent **environ 78% de l'activité formation** sur l'année 2024.

LES PROJETS DE FORMATION MIS EN ŒUVRE EN 2024

1. « MIEUX-ETRE BUCCO-DENTAIRE » EN PARTENARIAT AVEC L'ARS OCCITANIE

SOHDEV a finalisé la mise en œuvre du projet au cours du 1er trimestre 2024 pour les deux derniers axes de formation (Axe 2 : personnes âgées / Axe 3 : personnes en situation de handicap).

Les dernières actions du programme de formation pluriannuel ont été déployées comme suit :

AXE 2 : PERSONNES ÂGÉES

MODULE	DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE JOURNEES DE FORMATION	NOMBRE DE PROFESSIONNELS FORMÉS	NOMBRE DE PERSONNES SENSIBILISÉES
Ateliers de sensibilisation	Gard - 30	0,5	0	22
Module Socle PAD	Gard - 30	3	15	
Module Renforcé CSO	Gard - 30	2	9	
Module EPP	Gard - 30 Lozère - 48 Hérault - 34	5	33	

AXE 3 : PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

MODULE	DÉPARTEMENTS	NOMBRE DE JOURNEES DE FORMATION	NOMBRE DE PROFESSIONNELS FORMÉS	NOMBRE DE PERSONNES SENSIBILISÉES
Module Renforcé CSO	Lozère - 48	1	4	
Module EPP	Lozère - 48 Tarn et Garonne - 82	2	6	

Ainsi, 13 journées de formation ont été dispensées et 67 professionnels formés au cours du 1er trimestre 2024 pour clôturer le programme de formation continue (Axe 2 et Axe 3).

BILAN GLOBAL DU PROJET « MIEUX-ÊTRE BUCCO-DENTAIRE » EN PARTENARIAT AVEC L’ARS OCCITANIE 2021-2023

Le programme de sensibilisation et de formation a été déployé entre le 1er mai 2021 et le 31 mars 2024.

AXE	NOMBRE DE STRUCTURES CIBLÉES	NOMBRE DE SESSIONS DE FORMATION	NOMBRE DE PROFESSIONNELS FORMÉS
Axe 1 - FI : Référents en IFSI & IFAS	43 Instituts	7	47
Axe 2 - FC : Personnes Agées	69 EHPAD & SSIAD	83	493
Axe 3 - FC : Personnes en situation de Handicap	31 EMS	51	291
TOTAL	143 STRUCTURES PARTENAIRES	141 SESSIONS DE FORMATION DISPENSÉES	831 PROFESSIONNELS FORMÉS

Ainsi, 831 professionnels ont été formés en région Occitanie sur l’ensemble du programme.

Près de 1 000 personnes ont également été sensibilisées (professionnels, résidents, usagers et familles) au cours de 63 ateliers organisés en amont des actions de formation au sein des structures partenaires (Axe 2 et Axe 3).

Enfin, la cinquième et dernière lettre réalisée par SOHDEV dans le cadre du projet a été diffusée en mars 2024, et clôture ainsi notre partenariat avec l’ARS Occitanie.

2. PROGRAMME LNA SANTÉ (LE NOBLE ÂGE)

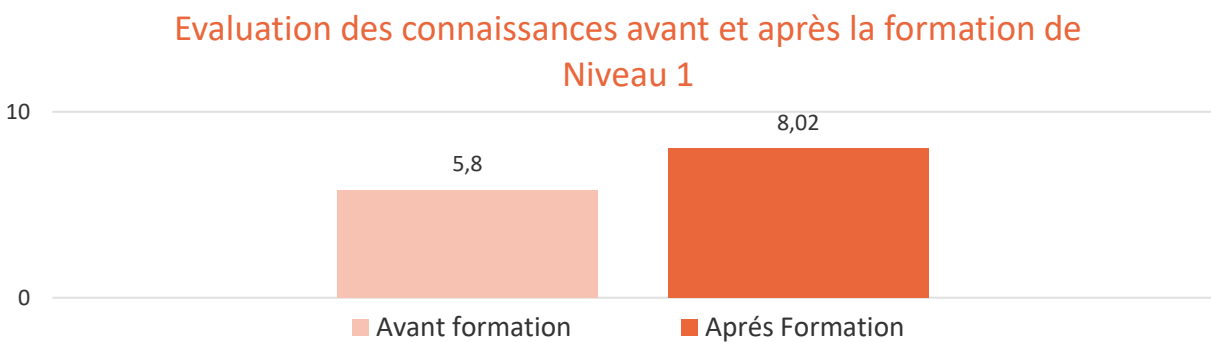
Le partenariat avec le Groupe Le Noble Âge Santé pour l’organisation de sessions de formation de Niveau 1 PAD et Niveau 2 CSO sur le plan national s’est poursuivi en 2024 à travers :

- 20 journées de formation soit 23 établissements formés
- 182 professionnels formés dont 53 nouveaux CSO
- 9,10 participants en moyenne par journée de formation
- 11 départements couverts

ÉVALUATION DES CONNAISSANCES DES PARTICIPANTS

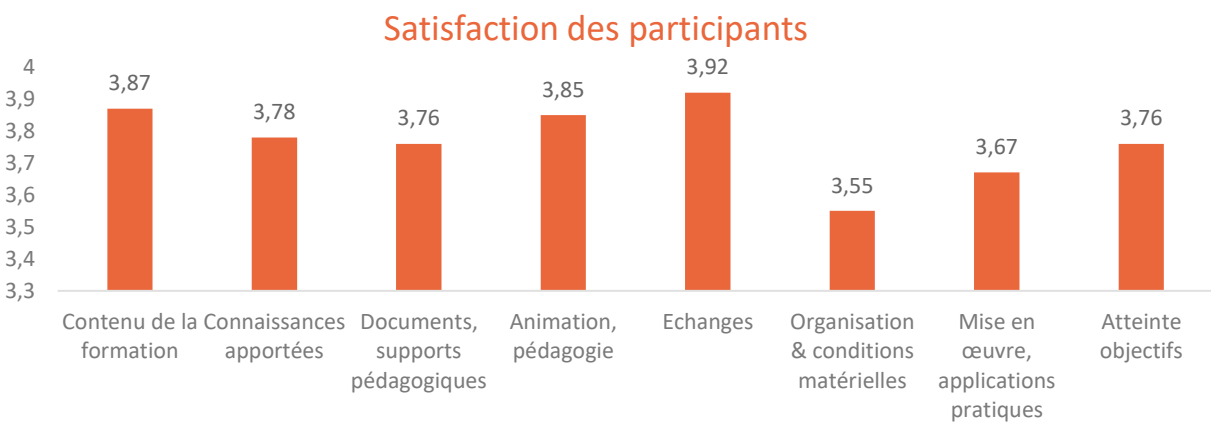
Pour chaque session de formation, un questionnaire d'évaluation avant et après la formation est proposé aux participants, une évolution positive est mise en évidence.

Dans le cadre de la formation de Niveau 1, on distingue une évolution de 2.22 points entre le début et la fin de formation.



ÉVALUATION DE LA SATISFACTION DES PARTICIPANTS

La satisfaction des stagiaires est recueillie par un ensemble de critères d'évaluation permettant notamment d'évaluer l'appréciation du contenu de notre formation et l'atteinte des objectifs attendus.



- **89 % des participants ont une très bonne appréciation générale** de la formation et 11 % la trouvent satisfaisante.
- La note de recommandation moyenne exprimée par les stagiaires est **9.60/10**.
- **100% des participants estiment que le contenu de la formation va leur permettre de mettre en place des actions** d'amélioration des pratiques et que les documents fournis sont adaptés à leurs pratiques.

ZOOM SUR LES MISSIONS ET L'ACCOMPAGNEMENT DES CSO

L'activité des CSO peut être diverse et variée selon la disponibilité du personnel en termes de temps, mais aussi en fonction de l'implication individuelle pour l'initiation de projets et le soutien de la direction, permettant de créer une dynamique transversale d'amélioration des pratiques et de mieux accompagner la mise en place et la conduite de ces actions.

FOCUS SUR LA DÉMARCHE MISE EN ŒUVRE PAR L'EHPAD LE PARC DE LA PLESSE SITUÉ À AVRILLÉ (49)

L'établissement a fait appel, via la mise en place de contrats civiques, à des étudiants en médecine pour mener une évaluation de l'état bucco-dentaire de l'ensemble des résidents d'une unité protégée « patients difficiles » en utilisant la grille GOSO mise à disposition par SOHDEV dans le cadre de la formation CSO.

Un plan d'action a été déjà mis en place par les professionnels formés par SOHDEV, puis réajusté après analyse avec le formateur et en concertation avec l'équipe lors de la journée d'accompagnement des CSO prévue à cet effet (Novembre 2024).

Il a été conseillé à l'établissement de réaliser, dans un premier temps, cette évaluation sur des résidents plutôt coopérants afin de **s'assurer de la bonne prise en main de la grille d'observation (GOSO) en vue de faciliter la généralisation de la phase d'évaluation par la suite.**

Il a également été convenu en premier lieu de **cibler l'évaluation à la moitié des résidents concernés afin de favoriser un travail de qualité.**

Par ailleurs, la formation des étudiants à l'utilisation de la grille GOSO devra être assurée par une CSO formée par SOHDEV.

Enfin, un temps « statistiques » sera nécessaire dans le cadre de ces stages afin de permettre une analyse des résultats et une proposition de solutions concrètes et effectives en fonction des besoins de chaque résident.

SOHDEV se tient à la disposition de l'équipe de CSO du Parc de la Plesse pour l'accompagner dans sa démarche globale d'évaluation et d'intégration à part entière de la thématique bucco-dentaire dans son projet d'établissement.

3. CERTIFICATION QUALIOPi

La certification QUALIOPi obtenue par SOHDEV en 2020 est arrivée à échéance en septembre 2024. Ainsi, SOHDEV a procédé à sa demande de renouvellement via un nouvel audit qui s'est tenu les 11 et 12 juillet 2024 sur 1.5 jour. À la suite de cet audit sur site, SOHDEV a procédé au traitement des 3 non-conformités retenues par l'auditeur principal (2 mineures et 1 majeure) courant juillet, pour finalement obtenir, après relecture du rapport par un second auditeur, sa réaccréditation le 30 juillet 2024.

SOHDEV dispose donc à nouveau de la certification Qualiopi délivrée au titre de la catégorie « ACTIONS DE FORMATION » jusqu'au 21 septembre 2027. Un audit dit « de surveillance » interviendra à mi-parcours (début 2026).



2. PROMOTION DE LA SANTÉ ORALE ET ACTIONS DE PREVENTION

CAMPAGNES DE PREVENTION 2024

Comme chaque année, SOHDEV organise trois campagnes de prévention, **HandiSourire**, **SoliSourire** et **SeniorSourire**. Dans le cadre de ces manifestations, SOHDEV souhaite promouvoir les actions en faveur de l'amélioration de la santé orale et de la qualité de vie des personnes vulnérables.

1. HANDISOURIRE : « BIEN DANS SA BOUCHE, BIEN DANS SA VIE »

La campagne HandiSourire, lancée en 2009, promeut les bonnes pratiques en santé bucco-dentaire, impliquant professionnels, usagers et familles. Élargie au grand public, elle vise à sensibiliser, prévenir et améliorer la santé dentaire des personnes en situation de handicap.

Cette 16ème édition met l'accent sur l'amélioration continue des pratiques et la santé orale de ces personnes fragilisées. La campagne a débuté au mois de juin avec le lancement du mailing.

SUPPORT DE COMMUNICATION

Nous avons conçu des supports de communication au format papier et numérique et avons également publié un communiqué de presse.

Nous avons renouvelé nos supports (flyers) et créé une affiche sur le brossage étape par étape, adaptée aux personnes en situation de handicap.

BILAN DES ACTIONS

SOHDEV a collaboré avec **22 établissements partenaires**. Très peu de familles ou d'aidants familiaux ont été touchés dans le cadre de la campagne. Par ailleurs, **3 professionnels ont été formés en tant que personnes relais** dans le cadre de la campagne.

Ci-dessous, un récapitulatif des actions conduites par SOHDEV en partenariat avec 19 structures :

ÉTABLISSEMENTS	TERRITOIRE/ DÉPARTEMENT	NOMBRE DE PROFESSIONNELS	NOMBRE D'USAGERS	NOMBRE DE FAMILLES	NOMBRE D'ATELIERS
IME Georges Loiseau	Villereversure 01250	12	64		10
Mairie de Montluel TRAIT D'UNION	Montluel 01120	2	9		3
IME Château de Milan	Montélimar 26200	8	35		4
Foyer de la Providence	Lyon 69009	3	25		4
APAJH CAJ Pré Vert	Villeurbanne 69100	2	8		2
LADAPT Rhône Métropole de Lyon	Lyon 69007	2	5		1
IME Jean Fayard	Pommier 69480	6	20		3
MFI/ CMFP	Varces 38761		14		6
SESSAD/ APAJH	Villefranche 69400	3		5	1
Association AMAHC La Camille et Club de Vaise	Lyon 69002 / 69009	5	24		2
IME Fourvière / ALGED	Lyon 69005	14	47		4
Association Lyonnaise	Lyon 69008 / 69002	27	52		7
CAJ/ADAPEI69 Foyer du grand large	Décines 69150	4	20		2
L'Arc en Ciel de la Différence	Vénissieux 69200	8		4	1
ESAT ALPYSIA 74	Annecy 74016		47		4
ESAT Persy- Cat	Pers Jussy 74930	2	18		2
Foyer de vie Roche Félines	St Marcel de Félines 42122	12	21		3
AGIVR Villefranche	Villefranche 69400	6	5		2
AGIVR Belleville	Belleville 69220	8	8		2
19 ÉTABLISSEMENTS	6 DÉPARTEMENTS	124 PROFESSIONNELS	422 USAGERS	9 FAMILLES	63 ATELIERS

CAMPAGNE E-MAILING HANDISOURIRE

Nous avons mené deux campagnes d'emailing HandiSourire : la première ciblait une base de données de prospects, tandis que la seconde visait les professionnels préalablement formés par SOHDEV et souhaitant mettre en place des actions de prévention au sein de leur établissement.

CONTACTS PROSPECTS	PROFESSIONNELS FORMÉS PAR SOHDEV
799 destinataires	325 destinataires
Taux d'ouverture 22.86 %	Taux d'ouverture 30.47 %
Taux de clic 8.57 %	Taux de clic 7.33 %
Taux de réactivité 38.78 %	Taux de réactivité 25.64 %

Taux d'ouverture : nombre d'e-mails ouverts par rapport au nombre total d'e-mails délivrés
Taux de clic : nombre de clics réalisés sur les liens présents dans l'email
Taux de réactivité : mesure l'efficacité du contenu de l'email en comparant le taux de clic au nombre de personnes ayant ouvert l'email

Les résultats des campagnes e-mailing HandiSourire 2024 montrent un intérêt de la part de nos contacts SOHDEV et des prospects.

Les taux d'ouverture sont corrects, ils pourraient être optimisés avec des objets plus percutants et personnalisés pour capter davantage l'attention.

Les taux de clic sont plutôt bons, ils peuvent être renforcés en rendant les liens et appels à l'action plus visibles et engageants.

Les taux de réactivité indiquent que les personnes qui ouvrent l'email interagissent bien, ce qui est un point positif.





SEMAINE DE LA SANTE ORALE

Nous avons renforcé notre collaboration avec l'AGIVR avec la mise en place d'ateliers en petits groupes, permettant un suivi plus personnalisé, mieux adapté aux besoins des travailleurs handicapés de l'ESAT et favorisant l'échange.

Nous avons particulièrement travaillé sur le parcours de soins et l'importance d'une bonne santé bucco-dentaire, en encourageant notamment l'adoption des bons gestes, ce qui a permis d'accompagner les travailleurs handicapés de l'ESAT.

De plus, la promotion de meilleures habitudes alimentaires a mis en avant leur rôle essentiel dans la préservation de la santé bucco-dentaire.

Enfin, un album souvenir a été réalisé avec les photos des travailleurs et les professionnels.

2. SENIORSOUIRE : « BIEN VIEILLIR AVEC LE SOURIRE »

La campagne SeniorSourire, lancée en 2007, repose sur une approche d'amélioration continue des pratiques professionnelles visant à améliorer la santé bucco-dentaire des personnes âgées dépendantes.

Cette initiative s'adresse à l'ensemble des acteurs impliqués dans l'accompagnement de nos aînés, notamment les professionnels médicaux et paramédicaux. Elle vise également le grand public, y compris les institutions, les familles et les associations d'usagers, dans le but de sensibiliser, prévenir et promouvoir une bonne santé bucco-dentaire.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Une vidéo a été réalisée pour le lancement de SeniorSourire en 2024 ainsi que deux vidéos pédagogiques, une première sur « Le brossage », la seconde intitulée « Bien dans sa bouche ».

Nous avons également renouvelé nos supports et créé une affiche sur le brossage étape par étape, adaptée aux personnes âgées dépendantes.

La campagne SeniorSourire a débuté en septembre 2024 avec le lancement du mailing.

BILAN DES ACTIONS

SOHDEV a collaboré avec **21 établissements partenaires**. Très peu de familles ou d'aidants familiaux ont été touchés dans le cadre de la campagne. Par ailleurs, 9 professionnels ont été formés en tant que personnes relais dans le cadre de la campagne.

ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR PERSONNES RELAIS

SOHDEV a formé **9 personnes relais** sur **6 établissements partenaires** de la campagne SeniorSourire 2024.

La forte mobilisation de ces professionnels a permis la mise en place d'une vingtaine d'ateliers au sein de leurs établissements respectifs sur 3 départements (01, 38, 68).

Ainsi, **223 personnes ont été sensibilisées** (121 professionnels et 102 usagers et aidants-familiaux) par les personnes relais.

Ci-dessous, un récapitulatif des actions conduites par SOHDEV en partenariat avec 11 structures :

ÉTABLISSEMENTS	TERRITOIRE/ DÉPARTEMENT	NOMBRE DE PROFESSIONNELS	NOMBRE D'USAGERS	NOMBRE DE FAMILLES	NOMBRE D'ATELIERS
EHPAD les Terrasses de la Sure	Moirans 38430	11	14		2
Rés La Roche d'Ajoux	Propières 69790	1	13		2
EHPAD La Cheneraie Rés Bois BOLLIER	St Quentin Fallavier 38070	27			2
KORIAN VILLA Ortis	Jardin 38200	11			1
EHPAD de Sérézin Association La Cheneraie	St Quentin Fallavier 38070	14			2
EHPAD St Joseph	Aubenas 07200	25	11	1	12
EHPAD Notre Dame des Roches	Anjou 38150	8			1
EHPAD Rés l'Argentière	Vienne 38200	20			4
Rés La Romanche	Vizille 38220	2	12		1
EHPAD Colombes	Heyrieux 38540	25			2
CCAS de Montluel et Ecole St Exupéry	Montluel 01120	7	111		1
11 ÉTABLISSEMENTS	4 DÉPARTEMENTS	151 PROFESSIONNELS	161 USAGERS	1 FAMILLE	30 ATELIERS





CAMPAGNE E-MAILING SENIORSOUIRE

Nous avons mené deux campagnes d'emailing SeniorSourire : la première ciblait une base de données de prospects, tandis que la seconde visait les professionnels préalablement formés par SOHDEV et souhaitant mettre en place des actions de prévention au sein de leur établissement.

CONTACTS PROSPECTS	PROFESSIONNELS FORMÉS PAR SOHDEV
1 166 destinataires	1 083 destinataires
Taux d'ouverture 8.25 %	Taux d'ouverture 23.56 %
Taux de clic 0.19 %	Taux de clic 1.28 %
Taux de réactivité 2.33 %	Taux de réactivité 5.88 %

Taux d'ouverture : nombre d'e-mails ouverts par rapport au nombre total d'e-mails délivrés

Taux de clic : nombre de clics réalisés sur les liens présents dans l'email

Taux de réactivité : mesure l'efficacité du contenu de l'email en comparant le taux de clic au nombre de personnes ayant ouvert l'email

Le taux d'ouverture est faible chez les prospects, il y a un fort potentiel d'optimisation avec des objets d'email plus engageants. Pour les contacts déjà formés, 23.56 % est un résultat positif qui montre un intérêt pour le message.

Les taux de clic restent bas, en rendant les liens et boutons plus visibles et attractifs, ce taux pourrait être boosté.

Les taux de réactivité montrent que les destinataires qui cliquent sont réactifs, et qu'une amélioration du parcours utilisateur et des appels à l'action peut générer plus d'interactions.

3. SOLISOURIRE : « DES DENTS EN BONNE SANTÉ, UN AVENIR RENFORCÉ »

CAMPAGNE E-MAILING SOLISOURIRE

Nous avons mené une campagne d'emailing SoliSourire auprès de nos contacts du volet vulnérabilité afin de proposer des interventions autour de la santé bucco-dentaire dans les structures prenant en charge des personnes en situation de vulnérabilité sociale.

- **La campagne a été envoyée à un total de 394 destinataires**
- **Le taux d'ouverture est de 25.65 %**, il montre un bon score, l'objet de l'email a su capter l'attention des destinataires.
- **Le taux de clic est de 2.99 %**, le résultat est correct, il y a une opportunité pour inciter davantage à l'action en rendant les liens et boutons plus visibles et engageants.
- **Le taux de réactivité était de 12.36 %**, ce taux est bon, il montre que le contenu suscite de l'intérêt.

Ces résultats témoignent d'une campagne plutôt efficace qui a su capter l'attention et susciter l'intérêt.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Nous avons adapté notre affiche sur le brossage dentaire étape par étape au public vulnérable. Cette version plus accessible permet une meilleure compréhension et appropriation des gestes essentiels d'hygiène bucco-dentaire. Enfin, des affiches spécifiques aux événements ont également été réalisées pour améliorer notre visibilité et mobiliser davantage notre public lors de nos actions.



STRUCTURES AVEC ACTIONS REALISÉES EN 2024 – SOLISOURIRE

SOHDEV mise en œuvre 11 actions sur 3 départements différents en 2024, en collaboration avec 8 structures partenaires.

Isère 38	- Centre départemental de santé CLAT/PMI - Prahda Adoma Centre d'accueil sans-abris
Loire 42	Centre d'Accueil de Demandeurs d'Asile (CADA)/HUDA Entraide Pierre Valdo
Loire 42	- Fondation AJD Pôle OREE Maurice Gounon/ Pôle Orée AJD CAO - GILEAD - Association Le MAS/La pension de famille Le Cèdre - HU ADOMA La Clavelière - CADA Le Moulin

TERRITOIRES AVEC ACTIONS REALISÉES EN 2024 – SOLISOURIRE

- Isère (38)** : Chasse-sur-Rhône (38670), Grenoble (38000)
- Loire (42)** : Saint-Didier-sur-Rochefort (42111)
- Rhône (69)** : Lyon 7ème, Oullins (69149), Saint-Priest (69800), Givors (69700)

PERSONNES SENSIBILISÉES A LA SANTE ORALE – SOLISOURIRE 2024

245 PERSONNES ONT ETE SENSIBILISEES A LA CAMPAGNE SOLISOURIRE EN 2024 DONT :

- 38 enfants
- 7 adolescents
- 190 adultes
- 10 professionnels





ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ

En 2024, nous avons mené des actions dans **7 départements**, couvrant **19 territoires**, témoignant ainsi de notre forte implantation locale dans le cadre du volet Vulnérabilité. Cette couverture étendue illustre notre engagement à répondre au plus près des besoins des populations exposées, en adaptant nos interventions aux spécificités de chaque public.

TERRITOIRES AVEC ACTIONS RÉALISÉES EN 2024 - VULNÉRABILITÉ

- **Ain (01)** : Péronnas (01960)
- **Ardèche (07)** : Privas (07000)
- **Drôme (26)** : Saint-Rambert-d'Albon (26140), Saint-Vallier (26240)
- **Loire (42)** : La Talaudière (42350), Firminy (42700)
- **Puy-de-Dôme (63)** : Clermont-Ferrand (63000)
- **Haute-Savoie (74)** : Annemasse (74100), Annecy (74000), Seynod (74600)
- **Rhône (69)** : Lyon 1er, Lyon 3ème, Lyon 5ème, Lyon 6ème, Lyon 7ème, Villeurbanne (69100), Belleville-en-Beaujolais (69220), Saint-Genis-les-Ollières (69290), Saint-Priest (69800)

STRUCTURES AVEC ACTIONS REALISÉES EN 2024 – VULNÉRABILITÉ

SOHDEV a collaboré avec 27 partenaires engagés sur le champ de la vulnérabilité sociale en 2024.

Ain (01)	Association Départementale Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence (ADSEA)
Ardèche (07)	Caisse Primaire Assurance Maladie (CPAM) Promotion Santé
Drôme (26)	Centre Médico-Social de Saint Vallier
Loire (42)	Maison d'arrêt/Unité Sanitaire en Milieu Pénitentiaire PASS Généraliste Hôpital le Corbusier
Puy-de-Dôme (63)	INTERMED/Adoma Résidence sociale Clermont l'Arverne
Rhône (69)	Association ALIS/Accueil de Jour Amicale du Nid Réseau rue hôpital PASS Médipôle Hôpital mutualiste Mission Locale de Lyon Fondation Armée du Salut/Lyon Cité Fondation Armée du Salut/CHU Caserne Chabal Le MAS/Cellule Hôtel Forum Réfugiés/HUDA de Saint-Genis-les-Ollières Forum Réfugiés/CHU Favorite Lyon 5 Forum Réfugiés Belleville-en-Beaujolais/Programmes de Réinstallation Forum Réfugiés/Centre Nora Saoudi Entraide Pierre Valdo/Foyer Logement Résidence Viricel Métropole de Lyon/Service Meomie Entraide Pierre Valdo Crous de Lyon
Haute-Savoie (74)	INTERMED/Résidence sociale La Salève INTERMED/Résidence sociale Les Fins INTERMED/Résidence sociale Seynod La Prairie – Adoma INTERMED/Pension de famille Les Alpains

PROJET VULNÉRABILITÉ 2024 : PERSONNES SENSIBILISÉES EN SANTÉ ORALE

QUELQUES CHIFFRES :

- | | |
|---|---|
| • 28 actions de sensibilisation auprès des usagers | 555 personnes sensibilisées dont : |
| • 26 montages de projet /rencontres | • 99 enfants |
| • 27 structures avec actions réalisées | • 2 adolescents |
| • 3 temps fort santé | • 412 adultes |
| • 7 formations d'équipe auprès des professionnels | • 42 professionnels |

VULNERABILITÉ – BILAN 2024

En 2024, SOHDEV a engagé une année riche en collaborations pour améliorer la santé bucco-dentaire des personnes en situation de vulnérabilité en Auvergne-Rhône-Alpes. Cette dynamique a permis de poser les bases d'une action pérenne, adaptée aux réalités des structures partenaires.

Les secteurs ciblés couvrent l'hébergement, la santé, la migration, la grande précarité, la protection de l'enfance, les publics à risques spécifiques, la vie étudiante, l'insertion, le milieu scolaire et les PMI. Un accent particulier est mis sur le développement d'actions en quartiers prioritaires (QPV), avec un démarrage sur le volet scolaire (1 action réalisée, 3 projets en construction).

Accompagnement et montée en compétences :

Deux projets pilotes ont permis de soutenir des professionnels vers des démarches de prévention autonomes, répondant à une demande croissante d'accompagnement pédagogique. SOHDEV a mis à disposition des outils personnalisés (Tool Box, jeu pédagogique) et propose un appui sur mesure selon les publics visés.

L'année 2024 a permis de nouer de nouveaux partenariats en vue de déployer les actions en 2025, notamment dans des territoires plus isolés.

RÉFÉRENTIELS ET GUIDE DE RECOMMANDATIONS

MALADIES RARES ET SANTE ORALE

En 2024, SOHDEV a finalisé et diffusé les référentiels dédiés à l'accompagnement et à la prise en charge bucco-dentaire des personnes atteintes du syndrome de Smith-Magénis. L'un s'adresse aux professionnels, tandis que l'autre est destiné aux familles.

Ce modèle peut être décliné pour d'autres publics, notamment les personnes présentant une déficience intellectuelle ou des troubles du comportement, en particulier celles en situation de fragilité ou atteintes de syndromes rares. Ce référentiel vient ainsi enrichir les outils déjà disponibles pour les patients et les professionnels impliqués dans le domaine des maladies rares.



GUIDE DE RECOMMANDATIONS : PERSONNES AGÉES DÉPENDANTES

En 2024, SOHDEV a entrepris la rédaction d'un nouveau guide de recommandations à destination des professionnels prenant en charge l'hygiène bucco-dentaire des personnes âgées au quotidien.

Plusieurs thématiques seront abordées : techniques et matériel d'hygiène bucco-dentaire adaptés, impact d'une mauvaise hygiène orale sur la santé générale, conséquences du vieillissement sur la santé orale, dispositifs existants pour la prise en charge bucco-dentaire des personnes âgées...

SOHDEV est actuellement en recherche de partenariats visant le partage d'expériences, la relecture et l'évaluation future de cet outil.

3. COMMUNICATION

Afin de renforcer l'impact de nos actions de prévention, nous avons déployé en 2024 une communication multicanale s'appuyant sur des outils print et digitaux : flyers, affiches, vidéos, témoignages, jeu de cartes, site internet et réseaux sociaux.

Cette stratégie s'est également traduite par une présence active lors d'événements, permettant de relayer nos messages auprès de publics variés.

OUTILS DE COMMUNICATION

Au cours de l'année 2024, nous avons renouvelé nos campagnes de prévention en actualisant nos supports de communication (flyers, affiches, vidéos et témoignages). De plus, de nouveaux supports ont été créés afin de diversifier notre communication. Nous avons également fait imprimer notre jeu de cartes, ce qui nous permet d'animer nos interventions de manière ludique et interactive.

TÉMOIGNAGES VIDEO AVEC LES PROFESSIONNELS FORMÉS

Nous avons réalisé des témoignages vidéo en collaboration avec divers professionnels de santé (infirmière, directrice, coordinatrice) au sein d'établissements partenaires. Ces témoignages sont destinés à être publiés sur la page LinkedIn de SOHDEV, ils offrent un véritable retour d'expérience sur l'impact de nos formations en santé orale.

Ils permettent aux partenaires de partager leur expérience avec SOHDEV, les actions mises en place, les évolutions constatées sur le terrain et ce que notre accompagnement a pu leur apporter. Ces témoignages illustrent notre impact de manière concrète et mettent en valeur les initiatives des professionnels, tout en favorisant l'échange de bonnes pratiques et la sensibilisation à nos actions.

ÉVÉNEMENTIEL

L'ASSOCIATION A FÊTÉ SES 20 ANS EN 2024

SOHDEV a célébré ses 20 ans en octobre 2024 en organisant un moment convivial réunissant nos principaux acteurs, collaborateurs, adhérents et partenaires. Cet événement visait à marquer deux décennies d'engagement, de projets communs et de collaborations au service de notre mission.

Bien que la participation ait été plus limitée que prévue, cette célébration nous a permis de renforcer les liens avec les personnes présentes. Ce bilan nous encourage à repenser nos formats d'événements afin de mieux mobiliser notre réseau et d'impliquer un plus large public.

Malgré cela, cet anniversaire reste une étape symbolique pour SOHDEV, et nous comptons sur cette expérience pour renforcer nos actions et améliorer notre engagement auprès de nos diverses parties prenantes.

Au cours de l'année 2024, nous avons également mis en valeur nos actions de prévention à travers différents événements et temps forts relayés sur nos réseaux sociaux. Nous avons participé à plusieurs événements dédiés au handicap, à la dépendance et à la vulnérabilité, renforçant notre présence sur le terrain et notre visibilité. Ces événements ont été largement relayés sur nos réseaux sociaux, contribuant à diffuser nos messages de prévention. Notre présence sur le terrain et en ligne illustre notre volonté d'agir au plus près des publics et de promouvoir la santé bucco-dentaire.

Exemple d'événements auxquels SOHDEV a participé :

- **Freestival** organisé par le Crous de Lyon (*Septembre 2024 – Lyon 7^{ème}*) : Tenue de stand et sensibilisation de près de 200 étudiants à l'hygiène bucco-dentaire à travers des conseils pratiques et des échanges personnalisés
- **Salon Neurodev'** organisé par le Centre Hospitalier St Jean de Dieu de la Fondation ARHM (*Octobre 2024 – Villeurbanne*) : Tenue de stand et échanges avec les professionnels et les familles autour de l'accès aux soins pour les personnes porteuses de TSA en lien avec la santé bucco-dentaire
- **Semaine Bleue** (*Octobre 2024 – Montluel*) : temps fort dédié aux échanges intergénérationnels et au bien-être des aînés, animation d'ateliers interactifs sur l'importance et les bons gestes d'hygiène bucco-dentaire

SITE INTERNET

En 2024, SOHDEV a mis en avant les actualités marquantes de l'association à travers divers canaux de communication : campagnes emailing, lancement de nouveaux catalogues de formation, mise à jour du bulletin d'adhésion et présentation de ses vœux pour la nouvelle année. À noter que le trafic du site a été plus important en 2024 qu'en 2023, avec une augmentation du nombre de visiteurs et de l'activité générée. Par ailleurs, une refonte complète du site internet est actuellement à l'étude pour être renouvelé, à la suite de la formation d'une de nos collaboratrices sur WordPress en cette fin d'année.

VISITEURS ET ENGAGEMENT :

- Le site a enregistré 5 800 visiteurs.
- La durée moyenne d'engagement s'élève à 56 secondes.
- Les pages les plus consultées concernent principalement la santé bucco-dentaire, le handicap et nos formations. Les utilisateurs s'intéressent également à nos outils et fiches pratiques, générant entre 400 et 600 vues par outil.

ACQUISITION DE VISITEURS :

Les visiteurs accèdent au site principalement via trois canaux : Organic Search (moteurs de recherche), Direct (ex : trafic généré par une saisie d'URL), et Références (trafic provenant d'autres sites internet).

- **Référencement naturel** : 3 124 visiteurs, faisant de ce canal le principal moteur de trafic.
- **Direct** : 2 176 utilisateurs, témoignant une bonne connaissance de SOHDEV et une audience fidèle.
- **Références** (trafic provenant d'autres sites web) : 1 799 visiteurs.

ANALYSE TRAFICS :

- La page d'accueil reste l'entrée principale du site, cumulant 4 790 vues.
- L'analyse des pics de fréquentation révèle une forte corrélation entre l'augmentation du trafic et notre activité sur LinkedIn, ainsi que les temps forts de SOHDEV.
- Nos campagnes de communication sur les catalogues de formations génèrent une visibilité notable, surpassant l'impact de nos campagnes dédiées aux formations elles-mêmes.

Groupe de canaux par défaut ▾ +		↓ Sessions	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Durée d'engagement moyenne par session
☒	Total	7 429 100 % du total	4 502 100 % du total	60,6 % Égal à la moyenne	43 s Égal à la moyenne
☒	1 Organic Search	3 124	2 007	64,24 %	1 min 09 s
☒	2 Direct	2 176	1 077	49,49 %	35 s
☒	3 Referral	1 799	1 312	72,93 %	14 s
☒	4 Email	203	21	10,34 %	6 s
☒	5 Organic Social	40	24	60 %	26 s

NOMBRE DE TÉLÉCHARGEMENTS PAR OUTIL DEPUIS LEUR CRÉATION

- Fiches Pratiques à destination des professionnels : 13 730 téléchargements (+ 3 963 en 2024)
- Fiches Pratiques FALC à destination des professionnels : 11 866 téléchargements (+ 3 496 en 2024)
- Outils du PASO (Programme Autisme & Santé Orale) : 12 008 téléchargements (+ 3 211 en 2024)
- Grille d'Observation en Santé Orale PH : 1 831 téléchargements (+ 509 en 2024)
- Grille d'Observation en Santé Orale PAD : 1 983 téléchargements (+ 545 en 2024)
- Guide de Recommandations Hygiène bucco-dentaire et Handicap : 1 913 téléchargements (+ 524 en 2024)

NOMBRE DE TÉLÉCHARGEMENTS PAR DOCUMENT EN 2024

- Catalogue Formation PAD 2024 : 317 téléchargements
- Catalogue Formation PH 2024 : 242 téléchargements
- Bon de commande Mallette PASO : 265 téléchargements

FORMATION

Nous avons mené deux campagnes d'emailing pour nos catalogues de formation 2024 à destination des personnes âgées dépendantes et pour les personnes en situation de handicap : la première ciblait une base de données de prospects, tandis que la seconde ciblait les contacts ayant déjà eu une formation SOHDEV. Nous avons communiqué sur nos catalogues avec nos campagnes emailing en février 2024.

Catalogue Personnes Âgées Dépendantes (prospects)	Catalogue Personnes Âgées Dépendantes (contacts déjà formés par SOHDEV)
12 494 destinataires	1 014 destinataires
Taux d'ouverture 17.90 %	Taux d'ouverture 29.79 %
Taux de clic 3.56 %	Taux de clic 2.75 %
Taux de réactivité 20.35 %	Taux de réactivité 9.77 %

Catalogue Personnes en situation de Handicap (prospects)	Catalogue Personnes en situation de Handicap (contacts déjà formés par SOHDEV)
7 660 destinataires	246 destinataires
Taux d'ouverture 22.36 %	Taux d'ouverture 31.47 %
Taux de clic 6.15 %	Taux de clic 3.38 %
Taux de réactivité 28.22 %	Taux de réactivité 11.29 %

Taux d'ouverture : nombre d'e-mails ouverts par rapport au nombre total d'e-mails délivrés

Taux de clic : nombre de clics réalisés sur les liens présents dans l'email

Taux de réactivité : mesure l'efficacité du contenu de l'email en comparant le taux de clic au nombre de personnes ayant ouvert l'email

Les performances des campagnes emailing sont globalement bonnes. Le catalogue Handicap performe mieux que le catalogue Dépendance, surtout chez les prospects, avec un taux d'ouverture et de clic plus élevé.

Les contacts déjà formés ouvrent bien les emails, mais cliquent moins, suggérant un besoin de renouveler l'approche.

En fin d'année 2024, nous avons travaillé sur le renouvellement de nos deux catalogues de formation 2025 Personnes Âgées Dépendantes et Personnes en situation de Handicap pour une diffusion en début d'année 2025.

RÉSEAU SOCIAL : LINKEDIN

En 2024, SOHDEV a renforcé sa communication sur sa page LinkedIn en partageant régulièrement ses actualités liées à la prévention, à ses activités et à des articles de presse portant sur la santé bucco-dentaire des personnes fragiles et vulnérables. Nous avons également développé davantage le format « témoignage vidéo », permettant ainsi de valoriser les retours d'expérience entre SOHDEV et ses partenaires. Ce format s'avère particulièrement pertinent, car il illustre concrètement nos actions, met en lumière nos collaborations et renforce la crédibilité de notre engagement.

Par ailleurs, notre page LinkedIn a connu une progression significative en termes d'audience, avec **118 abonnés supplémentaires** par rapport à l'année précédente, atteignant ainsi 381 abonnés début 2025.

L'essentiel sur les abonnés ?

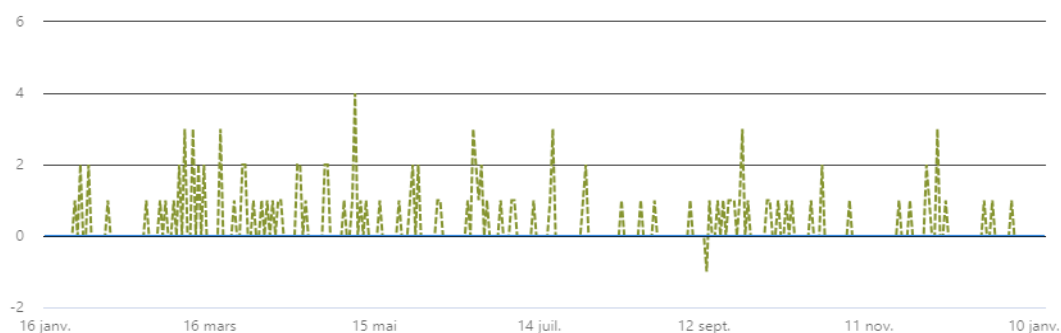
381

Nombre total d'abonnés

118

Nouveaux abonnés au cours des 365 derniers jours

Statistiques des abonnés ?



ADMINISTRATION

VŒUX 2024 : CAMPAGNE E-MAILING

- La campagne a été envoyée à un total de **881 destinataires**
- Le taux d'ouverture est de **31.81 %**
- Le taux de clic est de **8.41 %**
- Le taux de réactivité était de **28.38 %**

ADHÉSION 2024 : CAMPAGNE E-MAILING

- La campagne a été envoyée à un total de **1 819 destinataires**
- Le taux d'ouverture est de **19.95 %**
- Le taux de clic est de **1.98 %**
- Le taux de réactivité était de **10.31 %**

4. ADMINISTRATION

CONSEILS D'ADMINISTRATION ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

CONSEIL D'ADMINISTRATION : 16 FÉVRIER 2024

Validation procès-verbal du Conseil d'Administration du 26 mai 2023 et du 29 juin 2023, Pré-bilan 2023 et Perspectives 2024, projet Bilan Financier 2023 du Budget Prévisionnel 2024, Ressources Humaines, Questions et informations diverses.

CONSEIL D'ADMINISTRATION : 30 MAI 2024

Validation procès-verbal du Conseil d'Administration du 16 février 2024, Présentation et validation du Rapport d'Activité 2023 et Perspectives 2024, Présentation et validation du Bilan Financier 2023 et du Budget Prévisionnel 2024, Ressources Humaines, Questions et informations diverses.

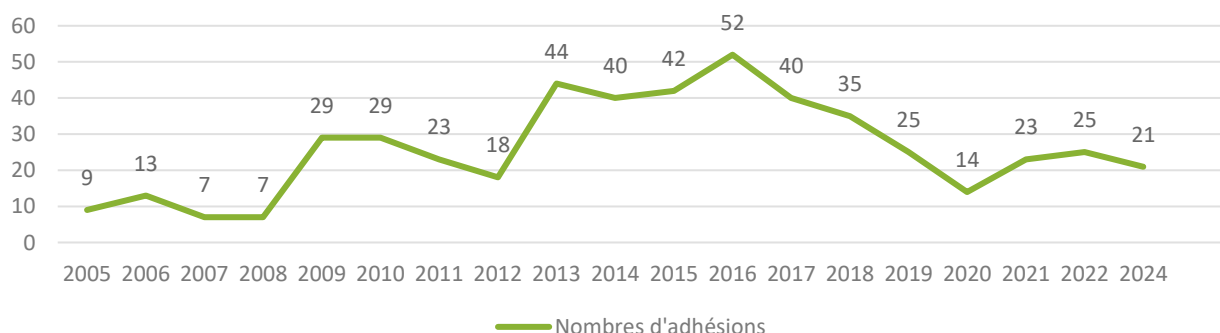
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE : 27 JUIN 2024

Validation du procès-verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire du 29 juin 2023, Présentation et validation du Rapport d'activité 2023 et Perspectives 2024, Présentation et validation du Rapport Financier 2023 (Approbation des comptes, affectation du résultat, quitus de gestion), Présentation et validation du Budget Prévisionnel 2024, Questions et informations diverses.

ADHÉSIONS SOHDEV

En 2024, SOHDEV a mobilisé 21 adhérents dont 9 personnes morales et 12 personnes physiques.

Adhésions SOHDEV depuis 2005



DÉPÔT ET RENOUVELLEMENT DE MARQUES VERBALES

En 2024, SOHDEV a engagé les démarches nécessaires pour procéder au dépôt ou au renouvellement de plusieurs marques verbales auprès de l'INPI (durée de validité : 10 ans) :

- **SOHDEV** (classes de produits ou services : 16, 36, 41, 42 44)
- **SeniorSourire** (classes de produits ou services : 16, 41, 42 44)
- **HandiSourire** (classes de produits ou services : 16, 41, 42 44)
- **PASO** (classes de produits ou services : 16, 41, 42 44)
- **GOSO** (classes de produits ou services : 16, 41, 42 44)
- **SoliSourire** (classes de produits ou services : 16, 41, 42 44)

5. BILAN FINANCIER 2024

COGEM Expertise et Conseil	ASSOCIATION SOHDEV	Page : 2
----------------------------	--------------------	----------

Bilan Actif

Etat exprimé en euros		31/12/2024			31/12/2023
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Donations temporaires d'usufruit				
	Concessions brevets droits similaires	12 211	12 211		227
	Autres immobilisations incorporelles (1)				
	Immobilisations incorporelles en cours				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
ACTIF CIRCULANT	Constructions				
	Installations techniques, mat. et outillage indus.				
	Autres immobilisations corporelles	31 864	10 443	21 420	7 063
	Immobilisations corporelles en cours	4 188		4 188	
	Avances et acomptes				
	BIENS RECUS PAR LEGS OU DONATIONS DESTINES A ETRE CEDES				
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)				
	Participations évaluées selon mise en équival.				
	Autres participations				
	Créances rattachées à des participations				
COMPTES DE REGULARISATION	Autres titres immobilisés	9 502		9 502	9 255
	Prêts				
	Autres immobilisations financières	241		241	237
	TOTAL (I)	58 006	22 655	35 351	16 783
	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements	1 345		1 345	1 783
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises	13 300	1 840	11 460	11 580
COMPTES DE REGULARISATION	Avances et Acomptes versés sur commandes				
	CREANCES (3)				
	Créances clients, usagers et comptes rattachés	36 845	3 360	33 485	83 505
	Créances reçues par legs ou donations				
	Autres créances	4 910		4 910	4 507
	VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT DISPONIBILITES	486 837		486 837	611 454
	Charges constatées d'avance				
	TOTAL (II)	543 237	5 200	538 037	712 829
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
	Primes de remboursement des obligations (IV)				
	Ecart de conversion actif (V)				
TOTAL ACTIF (I à V)		601 242	27 855	573 388	729 612
(1) dont droit au bail					
(2) dont à moins d'un an					
(3) dont à plus d'un an					

Bilan Passif

Etat exprimé en euros

31/12/2024

31/12/2023

FONDS PROPRES		31/12/2024	31/12/2023
FONDS PROPRES	Fonds propres sans droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Fonds propres avec droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Ecarts de réévaluation		
	Réserves		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves pour projet de l'entité		
FONDS PROPRES	Autres	318 612	308 462
	Report à nouveau		
	Excédent ou déficit de l'exercice	(45 480)	10 150
	Total des fonds propres (situation nette)	273 132	318 612
	Fonds propres consommables		
	Subventions d'investissement		
	Provisions réglementées		
	Total des autres fonds propres		
	Total des fonds propres	273 132	318 612
Fonds reportés et dédiés	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés sur subventions d'exploitation	144 000	258 000
	Fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes		
	Fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public		
Fonds reportés et dédiés	Total des fonds reportés et dédiés	144 000	258 000
Provisions	Provisions pour risques	1 763	
	Provisions pour charges		
Provisions	Total des provisions	1 763	
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	27 139	31 142
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	29 643	29 844
	DETTES DIVERSES		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes	96 836	87 896
	Produits constatés d'avance	875	4 118
	Total des dettes	154 493	153 001
TOTAL PASSIF	Ecarts de conversion passif		
	TOTAL PASSIF	573 388	729 612
Résultat de l'exercice exprimé en centimes		(45 480,08)	10 149,79
(1) Dont à moins d'un an		154 493	153 001
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP			

Compte de Résultat 1/2

Etat exprimé en euros		31/12/2024	31/12/2023
		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Cotisations	980	1 225
	Vente de biens et services		
	Ventes de biens	150	75
	dont ventes de dons en nature		
	Ventes de prestations de service	70 965	129 639
	dont parrainages		
	Produits de tiers financeurs		
	Concours publics et subventions d'exploitation	159 000	186 939
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
	Ressources liées à la générosité du public		
	Dons manuels	80	175
	Mécénats		
	Legs, donations et assurances-vie		
	Contributions financières		
	Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	16 018	27 700
	Utilisations des fonds dédiés	104 453	188 140
	Autres produits	8	2
Total des produits d'exploitation		351 654	533 895
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises		
	Variation de stock	133	264
	Achats de matières et autres approvisionnements	776	3 693
	Variation de stock	438	1 079
	Autres achats et charges externes	121 398	149 773
	Aides financières		
	Impôts, taxes et versements assimilés	6 243	3 444
	Salaires et traitements	206 547	259 059
	Charges sociales	61 717	82 688
	Dotation aux amortissements et dépréciations	8 202	5 532
	Dotation aux provisions	1 763	
	Reports en fonds dédiés		27 000
	Autres charges	1	8
Total des charges d'exploitation		407 218	532 540
RESULTAT D'EXPLOITATION		(55 563)	1 355

Compte de Résultat 2/2

Etat exprimé en euros

31/12/2024

31/12/2023

RESULTAT D'EXPLOITATION		(55 563)	1 355
PRODUITS FINANCIERS	De participation		
	D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé		
	Autres intérêts et produits assimilés	9 113	8 563
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
	Différences positives de change		
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total des produits financiers		9 113	8 563
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Intérêts et charges assimilées		
	Différences négatives de change		
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total des charges financières			
RESULTAT FINANCIER		9 113	8 563
RESULTAT COURANT avant impôts		(46 450)	9 918
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion	2 515	25
	Sur opérations en capital		5 200
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
	Total des produits exceptionnels	2 515	5 225
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion		3 550
	Sur opérations en capital		
	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Total des charges exceptionnelles		3 550
RESULTAT EXCEPTIONNEL		2 515	1 675
Participation des salariés aux résultats			
Impôts sur les bénéfices		1 545	1 443
TOTAL DES PRODUITS		363 283	547 682
TOTAL DES CHARGES		408 763	537 533
EXCEDENT ou DEFICIT		(45 480)	10 150
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Dons en nature			
Prestations en nature			
Bénévolat			
TOTAL			
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Secours en nature			
Mise à disposition gratuite de biens			
Prestations			
Personnel bénévole			
TOTAL			

6. PERSPECTIVES 2025

FORMATION

- **LNA SANTÉ : POURSUITE DU PROGRAMME**

Le partenariat avec le Groupe Le Noble Âge Santé lancé au plan national en 2023 pour l'organisation de sessions de formation de Niveau 1 PAD et Niveau 2 CSO auprès de 45 EHPAD sera finalisé au cours de l'exercice 2025.

Neuf journées de formation resteront à réaliser pour clôturer le programme global de formation.

- **RENOUVELLEMENT BASES DE DONNÉES**

En début 2025, SOHDEV procédera à l'acquisition de nouvelles bases de données (fichiers d'adresses E-mails), notamment pour l'envoi de ses nouveaux catalogues de formation.

Deux fichiers seront ciblés (environ 30 000 contacts au plan national) pour permettre d'actualiser nos propres bases de données :

- EHPAD / Maison de retraite
- Foyers d'hébergement pour personnes en situation de handicap

PROMOTION DE LA SANTÉ ORALE ET ACTIONS DE PRÉVENTION

- **CAMPAGNES DE PRÉVENTION**

En 2025, nous poursuivrons notre engagement avec la mise en place d'actions pour nos campagnes de sensibilisation à la santé bucco-dentaire pour les personnes fragiles.

- **VULNÉRABILITÉ**

En 2025, nous poursuivrons notre engagement avec la mise en place d'actions de prévention en santé bucco-dentaire pour les personnes vulnérables.

- **GUIDE DES RECOMMANDATIONS : PERSONNES ÂGÉES DÉPENDANTES**

En 2025, SOHDEV poursuivra la rédaction d'un nouveau guide de recommandations à destination des professionnels prenant en charge l'hygiène bucco-dentaire des personnes âgées au quotidien (publication prévue en 2026).

COMMUNICATION

- **VŒUX 2025**

SOHDEV réalisera une carte de vœux qui sera envoyée par mail aux partenaires en janvier 2025.

- **CAMPAGNE ADHÉSION 2025**

La campagne d'adhésion 2025 sera lancée en avril, avec notamment un nouveau formulaire proposé via Google Forms.

- **CATALOGUES DE FORMATION HANDICAP ET DÉPENDANCE**

Les catalogues de formation 2025 seront diffusés dès le début de l'année, grâce à l'acquisition de nouvelles bases de données. Cet investissement stratégique nous permet d'élargir notre portée et de mieux cibler les professionnels concernés, garantissant ainsi une diffusion plus efficace et une accessibilité accrue à nos formations.

Courant 2025, SOHDEV procédera à l'actualisation des catalogues de formation à destination des professionnels accompagnant les personnes en situation de handicap et les personnes âgées dépendantes pour 2026. La diffusion des catalogues 2026 se fera au cours du quatrième trimestre 2025 afin de garantir une offre toujours actualisée et en adéquation avec les besoins du terrain.

- **POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNAUTÉ SUR LINKEDIN**

SOHDEV prévoit l'optimisation de sa page LinkedIn et la poursuite de sa communication via le réseau social.

- **SUPPORTS DE COMMUNICATION**

De nouveaux supports de communication seront créés et partagés sur les réseaux sociaux et notre site internet afin de diversifier les formats et d'adapter nos messages aux différents publics : professionnels, aidants, et personnes fragiles. L'objectif est de renforcer notre impact en proposant des contenus plus variés et accessibles.

Nous poursuivrons la production de vidéos pédagogiques tout en développant davantage les témoignages vidéo. Ce format permet de valoriser les retours d'expérience, d'affirmer notre expertise et d'améliorer notre visibilité. Il contribue également à renforcer notre image et notre crédibilité auprès de notre communauté.

- **SITE INTERNET**

SOHDEV prévoit de renouveler son site internet pour offrir une expérience plus claire, accessible et adaptée aux besoins de chaque public. L'objectif est d'améliorer notre présence en ligne en rendant la navigation plus intuitive et en facilitant l'accès aux informations essentielles pour nos partenaires, bénéficiaires et professionnels de santé.

Cette refonte s'appuie sur une approche centrale sur l'expérience utilisateur (UX) et l'interface utilisateur (UI), avec une attention particulière portée à l'ergonomie, la clarté des contenus et la fluidité du parcours. L'architecture du site sera optimisée pour guider efficacement les visiteurs, tandis que le design visuel et les interactions seront repensés afin d'offrir une navigation fluide et engageante.

Grâce à ces améliorations, SOHDEV ambitionne de renforcer son impact numérique, de mieux valoriser ses actions et d'encourager une plus grande interaction avec sa communauté en ligne.

MIGRATION SYSTÈME D'INFORMATION

Au cours du 1^{er} trimestre 2025, SOHDEV procédera à la migration vers son propre système d'information.

L'association procédera à l'acquisition de matériel (nouveaux ordinateurs portables notamment) et sera accompagnée par un prestataire extérieur tout au long de cette migration, et à plus long terme pour la maintenance informatique.

7. BUDGET PREVISIONNEL 2025

Mai 2025

CHARGES		PRODUITS	
60. Achat	13 000,00 €	70. Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	58 000,00 €
Achats d'études et de prestations de services (colloques et inscriptions)	1 000,00 €	Prestation de services : formations/accompagnement	58 000,00 €
Achats de matières et de fournitures (administratives, pédagogiques, logiciel)	8 000,00 €	Vente Kits pédagogiques	0,00 €
Autres fournitures	4 000,00 €		
61. Services extérieurs	36 700,00 €	74. Subventions d'exploitation et dons	159 000,00 €
Documentation	0,00 €		
Assurances	3 700,00 €		
Location	32 000,00 €		
Autres	1 000,00 €		
62. Autres services extérieurs	47 000,00 €		
Communication	7 000,00 €		
Affranchissement	0,00 €		
Déplacement	20 000,00 €		
Honoraires	20 000,00 €		
63. Impôts et taxes	5 000,00 €	75. Autres produits de gestion courante	1 000,00 €
		Dons et cotisations de fonctionnement	1 000,00 €
64. Charges de personnel	280 000,00 €	78. Reprises sur amortissements et provisions	9 000,00 €
66. Charges financières	300,00 €	77. Produits exceptionnels	0,00 €
Frais bancaires	300,00 €		
68. Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)	2 000,00 €	78. Reprises sur amortissements et provisions	2 000,00 €
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	384 000,00 €	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	229 000,00 €
		RESULTAT	-155 000,00 €



Association Loi 1901

N° SIRET : 480 477 322 00014 – Code NAF : 7219Z

N° d'enregistrement au registre des associations : W691054938

N° de déclaration de l'organisme de formation : 82 69 09313 69

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)

Site Internet : <http://www.sohdev.org>

Association SOHDEV

Centre Hospitalier le Vinatier

Bâtiment 337

95 boulevard Pinel – BP 300 39

69678 BRON CEDEX

04 37 91 54 14

contact@sohdev.org