

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



1. PRÉSENTATION SOHDEV

Qui sommes-nous ?

Créée en 2004, SOHDEV (Santé Orale, Handicap, Dépendance Et Vulnérabilité) association loi 1901 est désormais reconnue au plan national pour l'ensemble de ses actions dans le domaine de la santé orale des personnes fragilisées.

À travers la prévention, la formation et la promotion de la santé bucco-dentaire, nos actions s'adressent essentiellement aux professionnels et aux aidants qui accompagnent :

- **Les personnes en situation de handicap**
- **Les personnes âgées en perte d'autonomie**
- **Les personnes en situation de vulnérabilité**

Nos domaines d'intervention

- Sensibilisation des acteurs pour prendre conscience de l'importance de la santé orale
- Formation des professionnels visant l'amélioration des pratiques en hygiène bucco-dentaire
- Création d'outils spécifiques adaptés
- Accompagnement des acteurs motivés dans leurs projets de prévention
- Évaluation de l'amélioration des pratiques en hygiène orale tant chez les professionnels que chez les usagers

Nos savoir-faire

- Formation de professionnels
- Campagnes de prévention
- Informations des aidants familiaux
- Outils spécifiques
- Études et recherches
- Aide à la création de réseaux d'acteurs
- Projets partenariaux

Nos valeurs

- Ethique
- Déontologie
- Équité
- Engagement
- Rigueur scientifique
- Humanisme

2. FORMATIONS

La formation initiale et continue des professionnels paramédicaux et socio-éducatifs en 2023

- 142 journées de formation dispensées en 2023 dans le cadre de la formation initiale et continue (Intra et Inter-établissements)
- 979 professionnels formés par SOHDEV (professionnels paramédicaux et socio-éducatifs) dont 287 Correspondants en Santé Orale (CSO) et 47 référents en IFSI/IFAS
- 30 Départements français investis dans le cadre des actions de formation en 2023

Évaluation de la formation initiale et continue par thématique en 2023

Répartition de l'activité 2023 par thème de formation

Thème de formation	Module	Nombre de journées de formation	Nombre de participants	Quote Part
Formation initiale	FI	2	8	0,81%
Personnes Agées	FPAD - SPAD	59	483	49,70%
Personnes Handicapées	FPH - SPH	23	171	17,34%
Correspondant en Santé Orale	FCSO - SCSO	54	295	29,92%
Personnes avec autisme	FTSA - STSA	1	4	0,41%
Évaluation des Pratiques Professionnelles	FEPP - SEPP	3	18	1,83%
6 thèmes	11 modules	142	979	100%

FI – référents pédagogiques IFSI / IFAS	« Hygiène bucco-dentaire des personnes fragiles »	1 jour
FPAD / SPAD - Niveau 1	« Hygiène bucco-dentaire des personnes âgées dépendantes »	1 jour
FPH / SPH - Niveau 1	« Hygiène bucco-dentaire des personnes en situation de handicap »	1 jour
FTSA / STSA - Niveau 2	« Autisme et Santé Orale : Comprendre la personne avec troubles de l'autisme au quotidien »	1 jour
FCSO / SCSO - Niveau 2	« Devenir Correspondant en Santé Orale »	2 jours
FEPP / SEPP - Niveau 3	« Évaluation des pratiques professionnelles en hygiène bucco-dentaire »	1 jour

Références « F » : formations intra-établissements
 Références « S » : séminaires inter-établissement

Évaluation de la formation par département : 30 départements investis en 2023

Départements	Régions	Nombre de journées de formation	Nombre de participants
Rhône (69)	Auvergne Rhône Alpes	16	115
Gard (30)	Occitanie	15	79
Aveyron (12)	Occitanie	12	56
Tarn-et-Garonne (82)	Occitanie	8	46
Isère (38)	Auvergne Rhône Alpes	7	60
Haute Savoie (74)	Auvergne Rhône Alpes	7	51
Lozère (48)	Occitanie	6	50
Ardèche (07)	Auvergne Rhône Alpes	5	25
Gironde (33)	Nouvelle-Aquitaine	5	48
Var (83)	Provence-Alpes Côte d'Azur	5	38
Alpes-Maritimes (06)	Provence-Alpes-Côte d'Azur	3	16
Aude (11)	Occitanie	3	16
Bouche du Rhône (13)	Provence-Alpes Côte d'Azur	3	16
Ille et Vilaine (35)	Bretagne	3	20
Loire Atlantique (44)	Pays de la Loire	3	22
Morbihan (56)	Bretagne	3	18
Sarthe (72)	Pays de la Loire	3	16
Savoie (73)	Auvergne Rhône Alpes	3	24
Hauts-de-Seine (92)	Ile de France	3	39
Pyrénées-Orientales (66)	Occitanie	2	8
Seine-et-Marne (77)	Ile de France	2	18
Yvelines (78)	Ile de France	2	28
Val-de-Marne (94)	Ile de France	2	28
Aube (10)	Grand Est	1	0
Drôme (26)	Auvergne Rhône Alpes	1	10
Loire (42)	Auvergne Rhône Alpes	1	10
Lot (46)	Occitanie	1	4
Maine-et-Loire (49)	Pays de la Loire	1	13
Haut-Rhin (68)	Grand Est	1	8
30 départements	8 régions	142 journées de formation	979 participants

Les départements de l'Hérault (34), du Rhône (69), du Gard (30) et de l'Aveyron (12) représentent 36 % de l'activité formation en 2023.

Évaluation de la formation par région en 2023 : 8 régions investies en 2023

En moyenne :

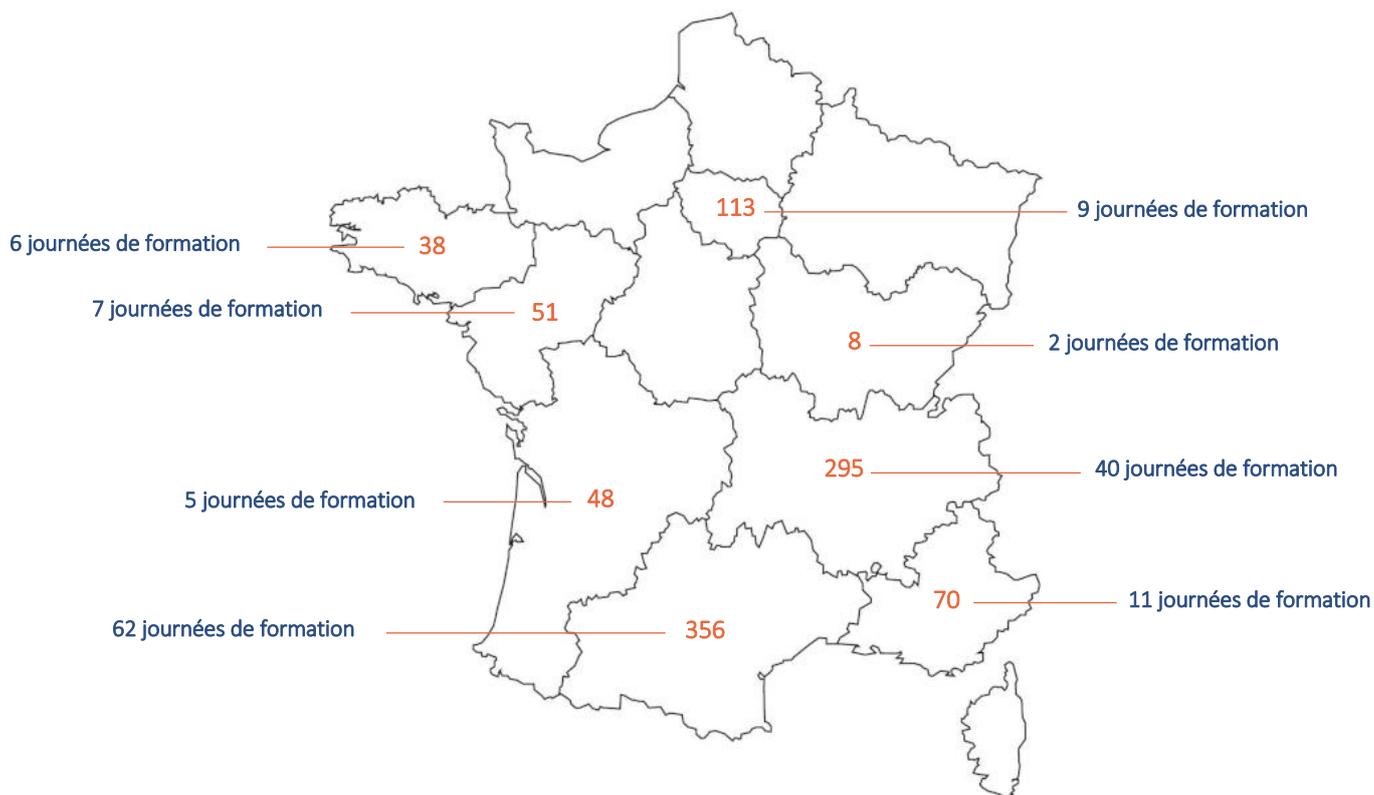
- 17,8 journées de formation dispensées par région
- 123,2 participants formés par région

SOHDEV est intervenue dans une région de plus en 2023 (8 contre 7 en 2022), et 7 départements de plus (23 en 2022) ont été couverts. On constate une augmentation significative du nombre de journées de formation (100 en 2022) et du nombre de participants (599 en 2022).

Cette augmentation s'explique notamment par le nouveau partenariat avec le groupe LNA Santé, mais également par la continuité du projet avec l'ARS Occitanie qui concerne 6 départements en 2023 : au plan national, les Pyrénées-Orientales (66), la Lozère (48), le Tarn-et-Garonne (82), l'Aveyron (12), le Gard (30) et l'Hérault (34).

Régions	Nombre de journées de formation	Nombre de participants
Occitanie	62	356
Auvergne Rhône Alpes	40	295
Provence-Alpes Côte d'Azur	11	70
Ile de France	9	113
Pays de la Loire	7	51
Bretagne	6	38
Nouvelle-Aquitaine	5	48
Grand Est	2	8
8 régions	142 journées de formation	979 participants

Nombre de participants formés par régions en 2023



Les projets formation mis en œuvre en 2023

1. « Mieux-être bucco-dentaire » en partenariat avec l'ARS

AXE 1 : Formation des référents en IFSI / IFAS (formation initiale)

Nous intervenons dans le cadre de l'appel à projets de l'ARS Occitanie (2021-2023) pour la valorisation de la santé bucco-dentaire auprès des personnes fragiles, des étudiants infirmiers et des élèves aides-soignants. Dans l'optique de ce programme, SOHDEV intervient pour le renforcement des connaissances et des pratiques en santé orale dès la formation initiale, par l'accompagnement des référents pédagogiques, responsables de la formation des étudiants infirmiers et élèves aides-soignants.

Ce projet s'est poursuivi pour sa troisième et dernière année et a consisté à former à la santé bucco-dentaire les derniers référents pédagogiques qui se sont positionnés.

En 2023, deux formations ont eu lieu à Nîmes et Cahors pour la formation de 8 référents (formateurs en IFSI/IFAS). Nous avons aussi mis à leur disposition un kit pédagogique pour renforcer les modules existants voire en créer de nouveaux sur le thème de la santé orale. Il s'agira maintenant aussi de mettre à disposition des 47 référents formés et des étudiants une plateforme numérique sous le format E-learning, de finaliser le suivi des référents et d'organiser le colloque de fin de projet fin 2024.

Nombre de sessions	Nombre d'instituts	Nombre de participants
2	5	8

AXE 2 : Sensibilisation et Formation en EHPAD et en SSIAD

L'AXE 2 s'adresse aux professionnels des EHPAD et des SSIAD. Sous forme d'actions de sensibilisation et d'actions de formation continue, l'objectif est de sensibiliser et de former les professionnels afin d'améliorer la santé bucco-dentaire des personnes âgées en perte d'autonomie.

Modules	Nombre de journées d'interventions	Nombre d'établissements ciblés	Nombre de professionnels formés	Nombre de résidents & familles sensibilisés
Ateliers de sensibilisation	8	16	111	141
Module Socle PAD	24	24	154	
Module Renforcé CSO	7	17	35	
Module EPP	1	4	7	

En 2023, SOHDEV est intervenue dans 25 établissements. Pour ces 25 structures, 111 professionnels et 141 résidents et/ou leurs familles ont été sensibilisés. SOHDEV a dispensé 25 formations de module socle. Au total, 161 professionnels ont été formés soit 6,44 professionnels formés en moyenne par établissement.

SOHDEV a dispensé 7 journées de formation de module renforcé (CSO) pour les professionnels de 17 EHPAD. Au total, 35 professionnels ont été formés soit 2,05 professionnels formés en moyenne par établissement.

SOHDEV a dispensé 1 journée de formation de module EPP pour les professionnels de 4 EHPAD. Au total, 7 professionnels ont été formés dans 1 établissement (formation mutualisée) soit 0,57 professionnels formés en moyenne par établissement.

AXE 3 : Sensibilisation et formation en EMS accueillant des personnes en situation de handicap

L'AXE 3 s'adresse aux professionnels des établissements médico-sociaux. Sous forme d'actions de sensibilisation et d'actions de formation continue, l'objectif est de sensibiliser et de former les professionnels afin d'améliorer la Santé bucco-dentaire des personnes en situation de handicap.

Modules	Nombre de journées d'interventions	Nombre d'établissements ciblés	Nombre de professionnels formés	Nombre de résidents & familles sensibilisés
Ateliers de sensibilisation	7	14	107	76
Module Socle PH	14	14	89	
Module Renforcé CSO	7	14	27	
Module EPP	2	6	11	

En 2023, SOHDEV est intervenue dans 14 établissements. Pour ces 14 structures, 107 professionnels et 76 résidents et/ou leurs familles ont été sensibilisés.

SOHDEV a dispensé 14 formations de module socle sur 14 établissements. Au total, 89 professionnels ont été formés soit 6,35 professionnels formés en moyenne par établissement.

SOHDEV a dispensé 7 formations de module renforcé. Au total, 27 professionnels ont été formés pour 14 établissements soit 1,92 professionnels formés en moyenne par établissement.

SOHDEV a dispensé 2 formations de module EPP sur 6 établissements. Au total, 11 professionnels ont été formés soit 0,54 professionnels formés en moyenne par établissement.

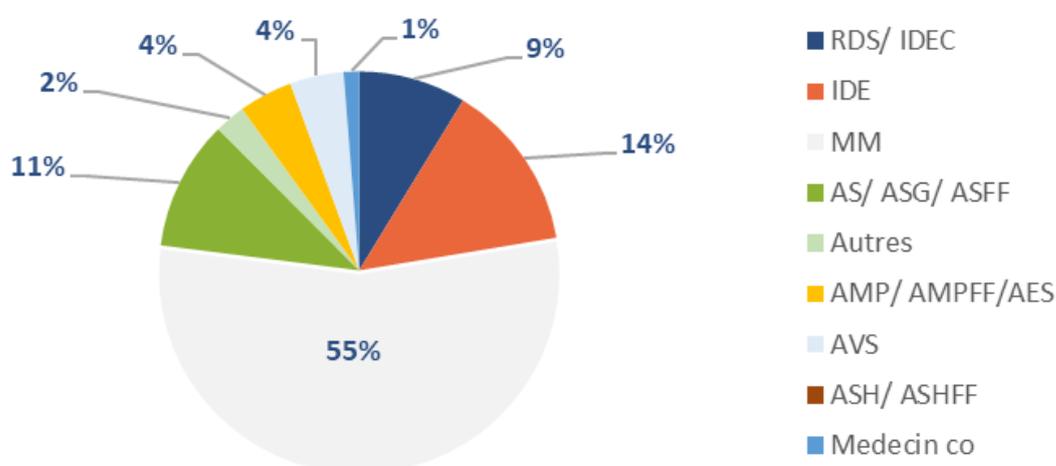
2. Programme LNA SANTÉ (Le Noble Âge)

Le partenariat avec le Groupe Le Noble Âge Santé au plan national pour l'organisation de session de formation de Niveau 1 PAD et Niveau 2 CSO a partiellement été déployé sur 2023 à travers :

- 43 journées de formation soit 32 établissements formés
- 339 professionnels formés
- 164 nouveau CSO
- 10,28 participants en moyenne par journée de formation

Le projet prévoit l'intervention sur 45 établissements soit environ 70 journées de formation, avec un déploiement qui devrait s'achever fin 2024/début 2025.

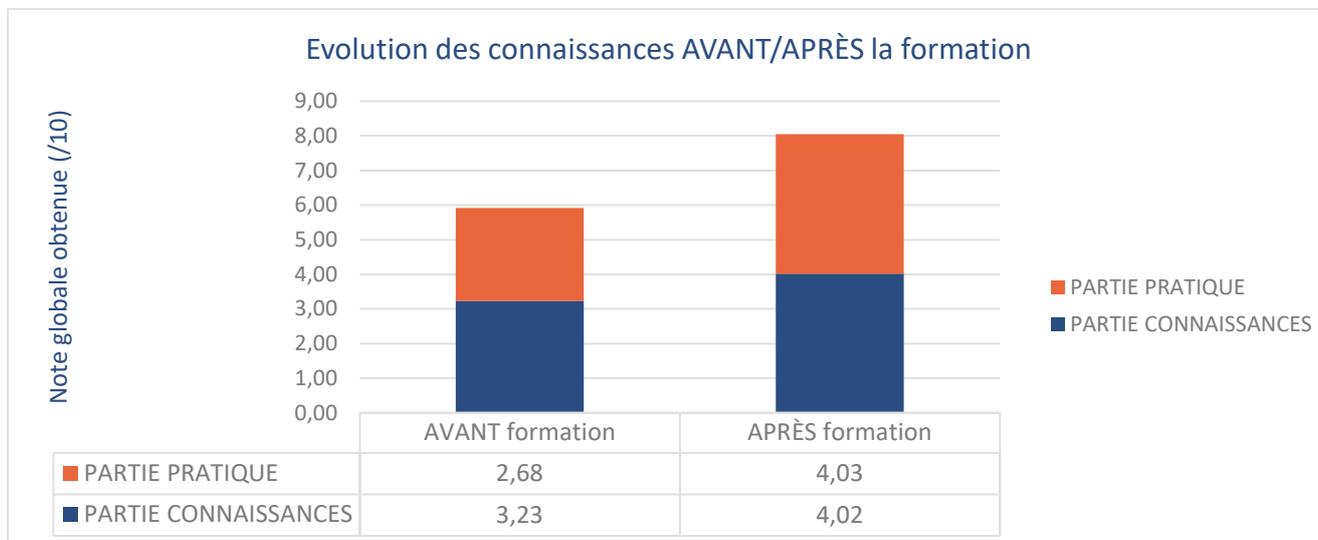
Fonction des participants



Concernant le profil des participants, le groupe LNA a choisi de former majoritairement des Maîtresses de Maison (poste spécifique du groupe qui équivaut à une "responsable de soignants d'une unité", qui a pour mission la gestion de l'équipe, des résidents et familles) pour son rôle privilégié au sein de l'établissement.

Evaluation des connaissances avant et après formation niveau 1

L'évolution des connaissances en hygiène bucco-dentaire est évaluée par un questionnaire identique AVANT et APRÈS formation, où l'on distingue une partie théorique (connaissances sur les pathologies orales, les répercussions du vieillissement et d'un défaut d'hygiène bucco-dentaire sur la cavité buccale et la santé générale) et une partie pratique (moment, durée et technique de brossage, d'entretien des prothèses, et indication de soins de bouches).

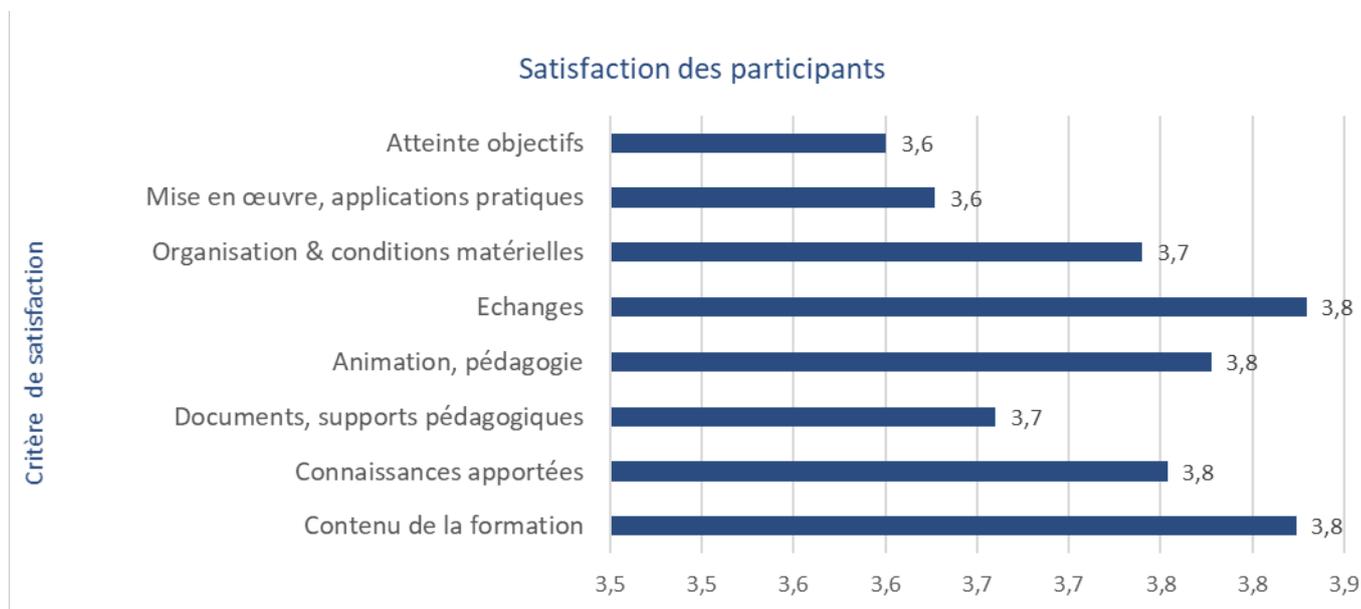


Le test final témoigne d'une évolution positive de +2.13 points à la fin de la formation.

Satisfaction des participants

97% des participants déclarent être très satisfaits de la formation de Niveau 1 et attribuent la note moyenne de 3.7/4 pour l'ensemble des critères évalués.

Les commentaires libres des participants soulignent une « formation enrichissante », « complète », « simple », « claire », et apprécient les « nouvelles connaissances et acquis ».



99% des participants s'estiment très satisfaits de l'ensemble de la formation, et des documents remis, qui leur permettront de mettre en place le programme de santé orale au sein de leur structure; ils jugent le contenu directement applicable à leurs pratiques.

La note moyenne de recommandation de cette formation attribuée par les participants est de 9,23/10.

Globalement, les participants s'estiment avoir acquis les connaissances suffisantes pour mener à bien leurs missions de CSO :

- **100%** s'estiment en capacité de former les collègues aux techniques d'hygiène bucco-dentaire
- **98%** s'estiment en mesure de mettre en place des actions de sensibilisation auprès des résidents et familles
- **94%** affirment être en mesure de participer à l'élaboration d'un protocole
- **96%** estiment pouvoir procéder à l'évaluation de l'état bucco-dentaire des résidents.

3. PROMOTION DE LA SANTÉ ORALE ET ACTIONS DE PREVENTION

CAMPAGNES DE PREVENTION 2023

Comme chaque année, SOHDEV a organisé ses trois campagnes de prévention, **HandiSourire**, **SoliSourire** et **SeniorSourire**. Dans le cadre de ses manifestations, SOHDEV souhaite promouvoir les actions en faveur de l'amélioration de la santé orale et de la qualité de vie des personnes vulnérables. Nous avons pu constater l'adhésion des établissements partenaires par la forte augmentation des demandes d'intervention auprès des professionnels et des usagers. Nous avons réalisé de nouvelles demandes de financements pour les trois prochaines années.

1. HandiSourire : « Bien dans ta bouche, bien dans ta vie »

La campagne HandiSourire, lancée en 2009, promeut les bonnes pratiques en santé bucco-dentaire, impliquant professionnels, usagers et familles. Élargie au grand public, elle vise à sensibiliser, prévenir et améliorer la santé dentaire des personnes en situation de handicap. Cette 15^{ème} édition met l'accent sur l'amélioration continue des pratiques et la santé orale de ces personnes vulnérables.

Bien dans ta bouche, bien dans ta vie !

HANDI Sourire

Campagne de prévention autour de la santé orale des personnes handicapées



Les freins à une bonne hygiène bucco-dentaire :

- Troubles de l'apprentissage
- Troubles du comportement
- Troubles de la motricité fine
- Manque de matériels adaptés
- Manque d'accompagnement des aidants et des professionnels

Ces freins entravent le bon déroulé des gestes d'hygiène bucco-dentaire et la continuité des soins au cabinet dentaire. En résultent des infections qui peuvent s'aggraver et se propager par le sang vers le coeur, les articulations, les reins...

Soutenir les aidants et les professionnels dans leur accompagnement

Des activités sont organisées à destination des aidants, des professionnels et des personnes en situation de handicap. Leurs objectifs sont de **donner des clefs pour faciliter l'hygiène bucco-dentaire au quotidien et d'améliorer la santé orale**.

Renseignez-vous auprès de votre établissement ou sur www.sohdev.org



LA TECHNIQUE DE BROSSAGE

Un accompagnement régulier, et adapté au quotidien, garantit une bonne santé orale !

Le matériel

- Brosse à dents petite tête à poils souples
- Dentifrice fluoré

La technique

- Mettre une **quantité de dentifrice de la taille d'un petit pois** sur la brosse à dents
- Brosser **séparément** les dents du haut et les dents du bas
- Terminer par le **nettoyage de la langue**
- La **durée du brossage** dépend du nombre de dents présentes en bouche



Nettoyer toutes les faces des dents

Faire des mouvements circulaires sur les dents et les gencives

Réaliser un mouvement horizontal au niveau des faces masticoires

Les recommandations

- Pour réaliser le brossage chez une personne avec des difficultés à cracher ou à déglutir, vous pouvez :**
 - Mettre une petite quantité de dentifrice et éliminer la mousse produite à l'aide de compresses
 - Utiliser une brosse à dents trempée dans un bain de bouche médicamenteux* /fluoré**
 - Utiliser une brosse à dents trempée uniquement dans de l'eau
- Un brossage adapté inclut plusieurs temps de pause si nécessaire**
- Seul le brossage permet d'éliminer la plaque dentaire, responsable des maladies carieuses et parodontales**
- Le rinçage de la bouche peut être une alternative occasionnelle au brossage**

*Selon la prescription médicale ou les conseils du médecin.
** Bain de bouche disponible en parapharmacie.





SOHDEV a collaboré avec 17 établissements partenaires. Très peu de familles ou d'aidants familiaux ont été touchés dans le cadre de la campagne.

Nous avons réalisé 2 vidéos pédagogiques et une vidéo de lancement de la campagne sur les réseaux sociaux. Nous avons également conçu des supports de communication en format papier et format numérique. Enfin nous avons publié un communiqué de presse qui a suscité l'intérêt de la presse locale du Beaujolais, mais sans suite d'un article paru.



Ci-dessous, un récapitulatif des actions conduites dans le cadre de la campagne :

Etablissements	Territoire/ département	Nombre de professionnels	Nombre d'usagers	Nombre de familles	Nombre d'ateliers
CATTP	Vetraz 74	5	13		2
IME Prelion	Péronnas 01	21			2
Foyer la claire AGIVR	Limas 69	22	15		4
Assos Laroche	Yzeron 69	8	26		3
IME les grillons	Belleville 69	2	23		3
DIME Jean Faillard	Pommiers 69	3	5		1
ESAT Bellevue	Thizy les bourg 69	16	78		10
Ladapt Rhône métropole Lyon	Lyon 7ème 69		27		3
ESAT Greuzier	Creuzier 03	1	41		3
ESAT la Courbaisse	Lyon 8ème 69	2	117		13
IME mutuelle Nord isère	Meurieux 38	17	71		7
ADAPEI Vénissieux	Vénissieux 69	17	96		8
MAS Soleil	Soucieu-en-jarret 69	7	6		2
CAMPS Decines	Decines 69	3		2	1
MAS de Booz	La canourge 48		15		1
ESAT Sol'Act AGIVR	Villefranche 69	9	77		2
ESAT Sol'Act AGIVR	Belleville 69	13	20		2
17 établissements	6 départements	146 professionnels	630 usagers	2 familles	66 ateliers

Semaine de la Santé Orale 2023

Concernant la campagne HandiSourire, nous avons pu mettre en œuvre la Semaine de la Santé Orale en partenariat avec l'AGIVR (Rhône), notamment sur leur pôle ESAT pour les personnes adultes en situation de handicap. Cette semaine consiste à mettre en avant l'importance de la santé orale au sein des structures par des actions marquantes auprès de ses acteurs.

Nous avons donc organisé les rencontres et actions suivantes :

1. Les ateliers à destination des ouvriers et des professionnels sur les sites de Villefranche et de Belleville. Nous avons mis en œuvre 2 ateliers de sensibilisation et 2 ateliers pratiques auprès des équipes médico-sociales.
2. Une rencontre pause-café autour de la santé orale : « *Convivialité et Brosse à dents : la place de l'hygiène bucco-dentaire au quotidien* »
3. Une table ronde avec les acteurs de la prise en charge bucco-dentaire : « *Quel accompagnement en hygiène bucco-dentaire de la personne handicapée ?* » (Organisation, gestion des appréhensions ou réticences, prise en soins et suivi)
4. Un défi photo des ouvriers et des professionnels : « *ma brosse à dent et moi* ». Restitution sous forme d'exposition, un album photos mis à disposition des ouvriers



Campagne e-mailing HandiSourire

Nous avons mené deux campagnes d'emailing HandiSourire : la première ciblait une base de données de prospects, tandis que la seconde visait les contacts ayant déjà eu des interactions avec SOHDEV et souhaitant mettre en place des actions de prévention au sein de leur établissement.

Campagne HandiSourire (prospects)	Campagne HandiSourire (contacts SOHDEV)
920 destinataires	308 destinataires
Taux d'ouverture 8.91 %	Taux d'ouverture 20.40 %
Taux de clic 1.11 %	Taux de clic 1.27 %
Taux de réactivité 12.68 %	Taux de réactivité 6.52 %

Taux d'ouverture : nombre d'e-mails ouverts par rapport au nombre total d'e-mails délivrés

Taux de clic : nombre de clics réalisés sur les liens présents dans l'email

Taux de réactivité : mesure l'efficacité du contenu de l'email en comparant le taux de clic au nombre de personnes ayant ouvert l'email

Les résultats des campagnes e-mailing HandiSourire 2023 montrent un intérêt de la part de nos contacts SOHDEV et des prospects. L'augmentation du taux d'ouverture pour les relais (contacts SOHDEV) est un signe positif, indiquant une réceptivité accrue à notre message. Bien que les taux de clic soient modestes, ils témoignent de l'engagement des destinataires.

2. SeniorSourire : « Bien vieillir avec le sourire »

**UN BROSSAGE ADAPTÉ
UNE MEILLEURE
SANTÉ ORALE !**

LE MATÉRIEL



Une brosse à dents petite tête,
bords arrondis et poils doux



Un dentifrice fluoré

LES BONS GESTES

Brosser toutes les dents en effectuant des mouvements circulaires



**UN BROSSAGE APRÈS CHAQUE REPAS !
LE BROSSAGE DU SOIR EST LE PLUS IMPORTANT !**



**UN DENTIER PROPRE
UNE MEILLEURE
SANTÉ ORALE !**

LE MATÉRIEL



Du savon liquide



Partie A
Partie B
Une brosse à prothèse



Une boîte à prothèse perforée

LES BONS GESTES

Pour éviter de casser la prothèse, toujours la nettoyer au dessus d'un récipient rempli d'eau



Le rinçage



Brossage extérieur avec la partie A



Brossage intérieur avec la partie B

**LA PROTHÈSE PEUT ÊTRE MISE IMMÉDIATEMENT EN BOUCHE
OU CONSERVÉE AU SEC DANS UNE BOÎTE PERFORÉE !**



SENIORS
Sourire

BIEN VIEILLIR AVEC LE Sourire !

**CAMPAGNE DE PRÉVENTION AUTOUR DE LA SANTÉ
ORALE DES PERSONNES AGÉES DÉPENDANTES**

UNE BOUCHE FRAGILISÉE PAR LE VIEILLISSEMENT :

Usure de l'émail, rétraction des gencives, déshydratation des muqueuses, diminution de la salive... Autant de paramètres qui fragilisent la bouche des personnes âgées.

DES CONSÉQUENCES QUI PEUVENT ÊTRE GRAVES :

Les caries et les maladies parodontales peuvent avoir de graves répercussions au niveau du cœur, des poumons, des reins ou des articulations.



**VIGILANCE RENFORCÉE DE L'HYGIÈNE
BUCCO-DENTAIRE DES AÎNÉS**

SOUTENIR LES AIDANTS ET LES PROFESSIONNELS DANS LEUR ACCOMPAGNEMENT

SOHDEV organise des ateliers de sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire pour les personnes âgées en perte d'autonomie dans le cadre de sa campagne de prévention. Les aidants familiaux et professionnels accompagnent nos aînés dans les actes quotidiens de la vie, ils sont donc conviés à participer à ces actions de prévention.



En amont, une rencontre est proposée aux professionnels afin d'identifier des actions ciblées contribuant à l'amélioration de la santé orale des personnes âgées dépendantes.

Renseignez-vous auprès de votre établissement ou sur www.sohdev.org

TECHNIQUE DE BROSSAGE

Un accompagnement régulier et adapté au quotidien garantit une bonne santé orale !

Le matériel



Brosse à dents petite tête à poils souples

Dentifrice fluoré

La technique

- Mettre une **quantité de dentifrice de la taille d'un petit pois** sur la brosse à dents
- Brosser **séparément** les dents du haut et les dents du bas
- Terminer par le **nettoyage de la langue**
- La **durée du brossage** dépend du nombre de dents présentes en bouche



Nettoyer toutes les faces des dents



Faire des mouvements circulaires sur les dents et les gencives



Réaliser un mouvement horizontal au niveau des faces masticatoires

Les recommandations

- 1 Différentes techniques pour réaliser le brossage chez une personne avec des difficultés à cracher ou à déglutir :
 - Mettre une **petite quantité de dentifrice** et éliminer la mousse produite à l'aide de compresses
 - Utiliser une brosse à dents trempée dans un bain de bouche médicamenteux*, fluoré**
 - Utiliser une brosse à dents trempée uniquement dans de l'eau
- 2 Un brossage adapté inclut **plusieurs temps de pause** si nécessaire
- 3 **Seul le brossage permet d'éliminer la plaque dentaire**, responsable des maladies carieuses et parodontales
- 4 Le **rinçage** de la bouche peut être une alternative occasionnelle au brossage

* Selon la prescription médicale ou les conseils du médecin.
** Bain de bouche disponibles en parapharmacie et en pharmacie.



SENIORS
Sourire

BIEN VIEILLIR AVEC LE Sourire !

**CAMPAGNE DE PRÉVENTION AUTOUR DE LA SANTÉ
ORALE DES PERSONNES AGÉES DÉPENDANTES**

**PARTICIPEZ À UNE ACTIVITÉ DE SENSIBILISATION
À LA SANTÉ BUCCO-DENTAIRE**

Public :

Date :

Heure :

Lieu :

Contact et inscription :

Une campagne de sensibilisation proposée par SOHDEV et soutenue par :







SENIORS
Sourire

BIEN VIEILLIR AVEC LE Sourire !



**Les essentiels
pour de bonnes dents**



Une alimentation saine et faible en sucre



Un brossage après chaque repas



Des visites régulières chez le dentiste



Limiter le grignotage et la consommation d'aliments et de boissons sucrés



Le brossage avant de coucher est le plus important



Se rendre chez le dentiste au moins 2 fois par an

Une Routine Simple

Le matériel

- Brosse à dents à poils doux et petite tête
- Dentifrice fluoré

Les gestes

- Frotter toutes les faces des dents et enlever les dents et enlever les dents
- En faisant des va-et-vient sur les faces masticatoires





Pour aller plus loin, participez aux campagnes de prévention SOHDEV. Tous les détails sur notre site: www.sohdev.org

SENIORS
Sourire

La campagne SeniorSourire, lancée en 2007, repose sur une approche d'amélioration continue des pratiques professionnelles visant à améliorer la santé bucco-dentaire des personnes âgées dépendantes. Cette initiative s'adresse à l'ensemble des acteurs impliqués dans l'accompagnement des personnes âgées dépendantes, notamment les professionnels médicaux et paramédicaux. Elle vise également le grand public, y compris les institutions, les familles et les associations d'usagers, dans le but de sensibiliser, prévenir et promouvoir une bonne santé bucco-dentaire.

Concernant la campagne SeniorSourire, en 2023 nous nous sommes inscrits dans une dynamique similaire à celle d'HandiSourire. Nous avons lancé la campagne en septembre 2023 et elle se poursuivra jusqu'au mois de Juin 2024. A ce jour, nous avons pu intervenir dans les établissements suivants :

Etablissements	Territoire/ département	Nombre de professionnels	Nombre d'usagers	Nombre de familles	Nombre d'ateliers
EHPAD Balconsde l'île barbe	Lyon 9ème 69	15			1
EHPAD Marius Bertrand	Lyon 4ème 69	20			1
CH de condrieu	Condrieu 69	30			1
GHND Pierre Oudot	Bourgoin-Jallieu 38	8	28		3
Résidence Ambroise Croizat	Vaulx-en-Velin 69	5	20		2
EHPAD Victor Hugo	Vienne 38	31			4
EHPAD Les Curtines	La Rochette 73	4	6		1
EHPAD les centaurees	Bozel 73	5	2		2
Résidence les Chamoix	La Rochette 73	4	11		1
EHPAD Bon pasteur	Lyon 1ème 69	8	11		2
CCAS Montluel	Montluel 01	1	17		2
EHPAD Dauphin bleu	Beaurepaire 38	24			4
CH Lucien hussel	Vienne 38	30			2
EHPAD Jean Villard	Pollionay 69	25			2
14 établissements	4 départements	210 professionnels	95 usagers	0 familles	25 ateliers

14 établissements partenaires ont collaboré avec SOHDEV. Nous n'avons pas encore comptabilisé d'interventions auprès des aidants familiaux.

1 vidéo de lancement a été réalisé pour SeniorSourire en 2023.

Campane e-mailing SeniorSourire :

Nous avons mené deux campagnes d'emailing SeniorSourire : la première ciblait une base de données de prospects, tandis que la seconde visait les contacts ayant déjà eu des interactions avec SOHDEV et souhaitant mettre en place des actions de prévention au sein de leur établissement.

Campagne SeniorSourire (prospects)	Catalogue Personnes Âgées Dépendantes (contacts déjà formés par SOHDEV)
813 destinataires	1 143 destinataires
Taux d'ouverture 11.73 %	Taux d'ouverture 22.50 %
Taux de clic 2.82 %	Taux de clic 1.55 %
Taux de réactivité 24.29 %	Taux de réactivité 7.41 %

Taux d'ouverture : nombre d'e-mails ouverts par rapport au nombre total d'e-mails délivrés

Taux de clic : nombre de clics réalisés sur les liens présents dans l'email

Taux de réactivité : mesure l'efficacité du contenu de l'email en comparant le taux de clic au nombre de personnes ayant ouvert l'email

Les campagnes e-mailing de SeniorSourire en 2023 ont affiché des résultats encourageants, mettant en évidence un intérêt notable de la part de nos prospects et relais. Avec des taux d'ouverture plus élevés pour les relais, dépassant même les 20%, et des taux de réactivité supérieurs à 24% pour les prospects, nos messages ont clairement suscité l'intérêt de notre audience. Ces données montrent que nos campagnes ont réussi à attirer l'attention et à susciter un niveau d'intérêt significatif.

3. SoliSourire : « Prends soin de tes dents : un sourire, une force ! »



Campagne de prévention autour de la Santé Orale des personnes en situation de vulnérabilité sociale !

SOHDEV s'engage avec ses partenaires, à relever le défi d'une meilleure santé bucco-dentaire des personnes socialement vulnérables.

SoliSourire permet de souligner l'importance de la santé orale et rappelle qu'elle est non seulement un droit mais aussi une composante essentielle de la santé et de la qualité de vie des personnes, et surtout des plus vulnérables.



PRENDS SOIN DE TES DENTS : UN SOURIRE, UNE FORCE !



Notre campagne de prévention SoliSourire est dédiée à la santé orale des personnes en situation de vulnérabilité sociale et permet de souligner l'importance de la santé bucco-dentaire et rappelle qu'elle est non seulement un droit mais aussi une composante essentielle de la santé et de la qualité de vie des personnes, et surtout des plus fragiles. Ci-dessous, les chiffres clés des actions menées sur 9 départements en 2023, témoignant notre présence dans de nombreux territoires.

Structures avec actions réalisées en 2023 - SoliSourire

Ain 01

- DDAMIE Ain

Allier 03

- PRADHA 41
- Cdc Habitat/Résidence VICHY CLAUDIUS PETIT Adoma

Ardèche 07

- Centre Social Annonay
- Le centre socio-culturel ASA (Animation Sociale Aubenas)

Drôme 26

- ADOMA résidence « Les Iris »
- Crèche Pablo Neruda
- Ecole Primaire Albert Bayet
- PMI Valence/Maison des Associations François Mitterrand
- Centre Médico-Social de Die (CMS)
- PMI Centre medico Social de Crest
- ADOMA Pension de famille Résidence les Rondes

Isère 38

- Réseau INTERMED/ADOMA Résidence Normandie
- Réseau INTERMED Grenoble résidence L'OBIYOU

Savoie 73

- URPS Orthophonistes Savoie
- Bouches-du-Rhône 13 Delta France Association

Rhône 69

- Centre Social Grand Côte (Croix Rousse)
- Fondation AJD Pôle OREE Maurice Gounon/Plateforme Adultes & Insertion
- ADOMA résidence sociale Félix Faure
- Cellule Hôtel
- Foyer Notre Dame de Lyon Les Hortensias
- Maison Santé Ville de Lyon/ Place à ma santé
- Centre Social Mermoz
- Forum réfugiés - CADA de Bron/Foyer Adoma Helene Boucher
- Epicerie Sociale et Solidaire/Espace Créateur de Solidarités
- Le GIE La Ville Autrement/Château Gaillard
- La Cantina
- L'Atelier médiathèque, maison de quartier Vaulx-en-Velin
- Le Cèdre/Le MAS

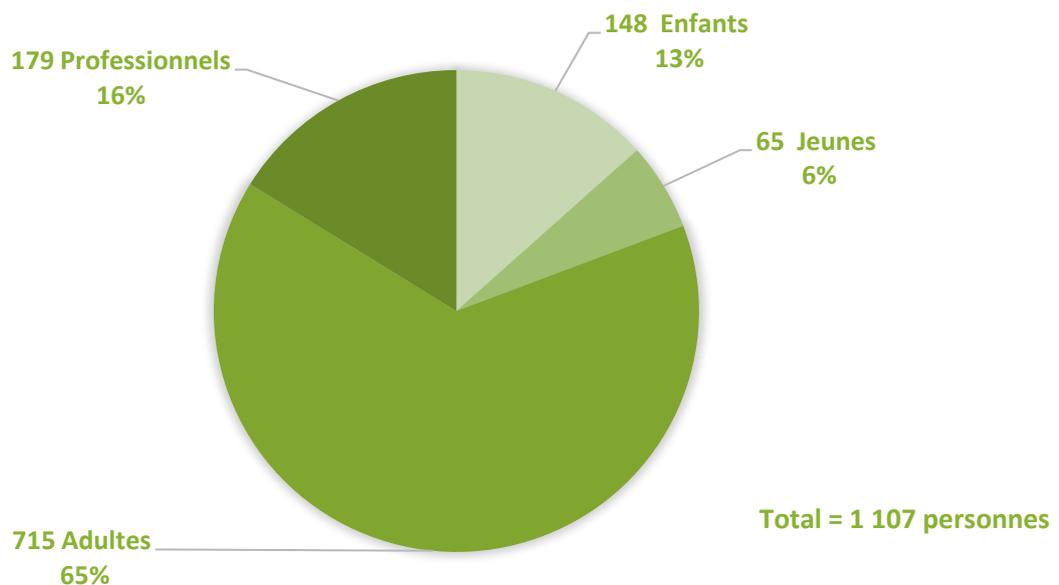
Loire 42

- Association Phare en Roannais/Accueil de jour
- Centre Social Condorcet
- Centre Détention De Roanne/Soin UCSA
- Pension Famille Roanne Maison Relais Brevard ADOMA
- IME André Romanet
- Crous de Lyon

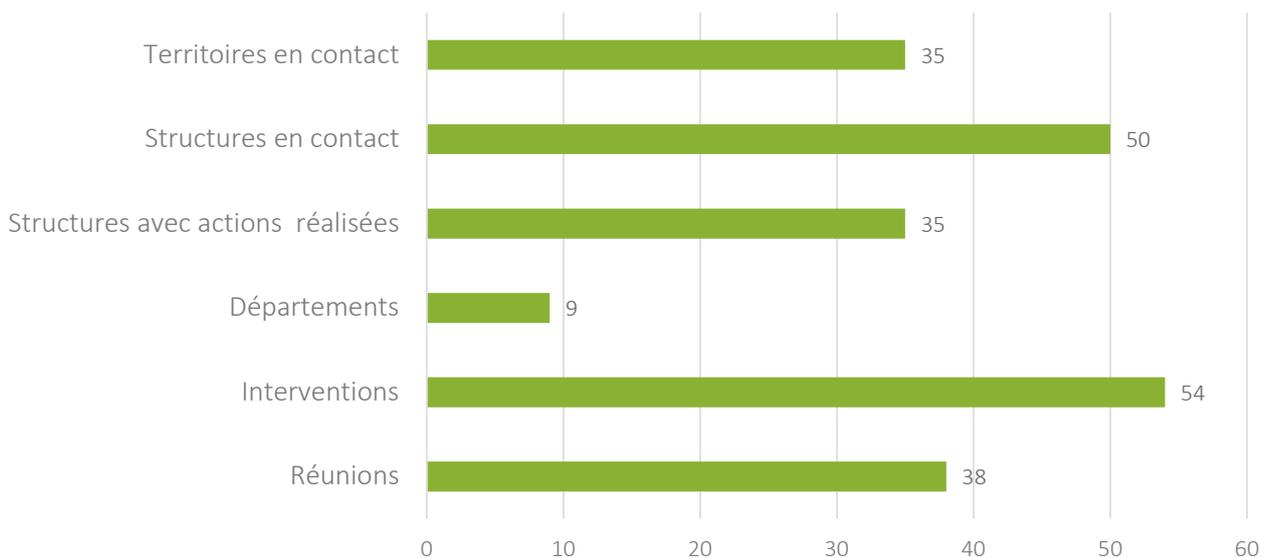
Territoires avec actions réalisées en 2023 – SoliSourire (9 départements)

- Ain (01) : Jujurieux (01640)
- Allier (03) : Montluçon (03100), Vichy (03200)
- Ardèche (07) : Annonay (07100), Aubenas (07200)
- Drôme (26) : Valence (26000), Die (26150), Montélimar (26200), Bourg de Péage (26300), Crest (26400), Bourg les Valence (26500)
- Isère (38) : Grenoble (38000), Echirolles (38130)
- Loire (42) : Saint-Étienne (42000), Roanne (42300)
- Rhône (69) : Lyon 1er, Lyon 2ème, Lyon 3ème, Lyon 6ème, Lyon 7ème, Lyon 8ème, Villeurbanne (69100), Vaulx-en-Velin (69120), Saint-Fons (69190), Bron (69500), Saint-Priest (69800)
- Savoie (73) : Aix-Les-Bains (73100)
- Bouches-du-Rhône (13) : Marseille (13055)

Personnes sensibilisées à la santé orale - SoliSourire 2023



SoliSourire 2023



Campagne e-mailing SoliSourire

Nous avons mené une campagne d'emailing SoliSourire dans le but de communiquer auprès de nos contacts du volet vulnérabilité pour proposer des interventions autour de la santé bucco-dentaire dans les structures prenant en charge des personnes en situations de précarité, vulnérabilité...

- La campagne a été envoyée à un total de **492 destinataires**
- Le taux d'ouverture est de **39.21 %**
- Le taux de clic est de **13.68 %**
- Le taux de réactivité était de **37.21 %**

Taux d'ouverture : nombre d'e-mails ouverts par rapport au nombre total d'e-mails délivrés

Taux de clic : nombre de clics réalisés sur les liens présents dans l'email

Taux de réactivité : mesure l'efficacité du contenu de l'email en comparant le taux de clic au nombre de personnes ayant ouvert l'email

La campagne emailing a rencontré un fort succès avec un taux d'ouverture moyen de 39.21%, bien au-dessus de la moyenne.

De plus, le taux de clic de 13.68% indique un fort niveau d'interaction des destinataires avec le contenu de l'email. Le taux de réactivité élevé de 37.21% confirme l'impact significatif de la campagne, avec une réponse positive de la part des destinataires.

Ces résultats témoignent d'une campagne efficace qui a su capter l'attention et susciter l'intérêt auprès de nos contacts cibles.

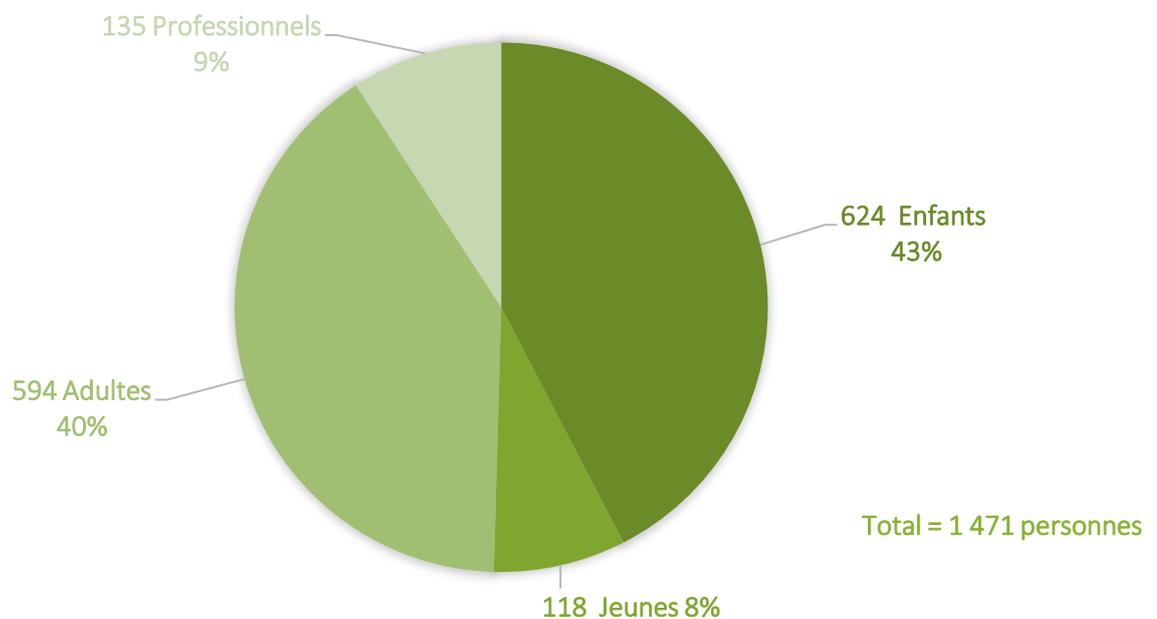
4. Accompagnement des personnes en situation de vulnérabilité

Ci-dessous, les chiffres clés des actions menées sur 8 départements en 2023, témoignant de notre présence dans de nombreux territoires pour le volet Vulnérabilité.

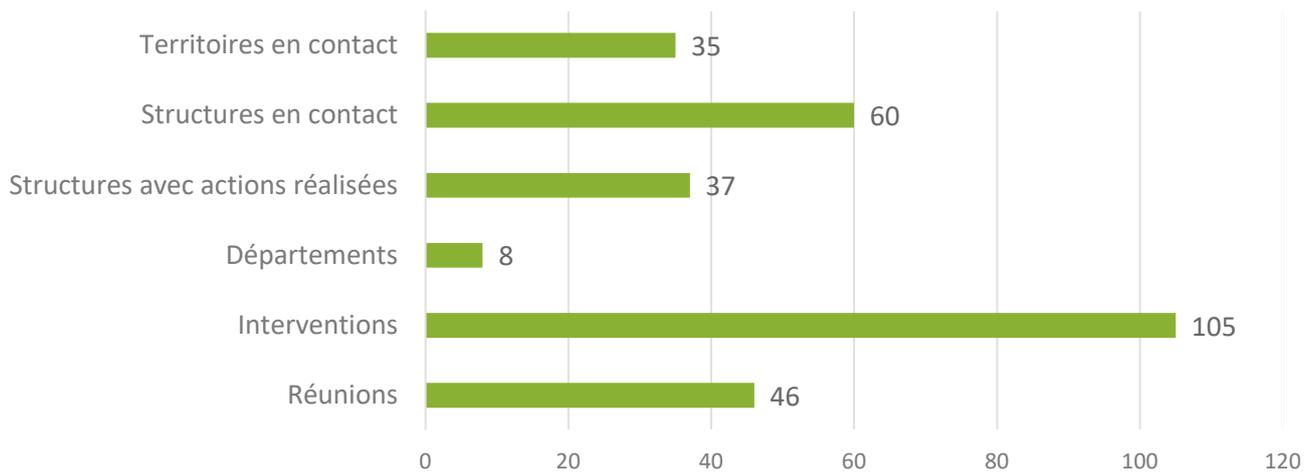
Territoires avec actions réalisées en 2023 - Vulnérabilité (8 départements)

- **Allier (03)** : Montluçon (03100), Vichy (03200), Cusset (03300)
- **Ardèche (07)** : Annonay (07100)
- **Isère (38)** : Roussillon (38150), Vienne (38200), Chasse sur Rhône (38670)
- **Loire (42)** : La Talaudière (42350), Saint-Thurin/Vêtre-sur-Anzon (42111), Firminy (42700), Puy-de-Dôme (63) : Clermont-Ferrand (63000), Cébazat (63118)
- **Savoie (73)** : Chambéry (73000)
- **Haute-Savoie (74)** : Contamine-sur-Arve (74130)
- **Rhône (69)** : Lyon 1er, Lyon 7ème, Villeurbanne (69100), Vaulx-en-Velin (69120), Vénissieux (69200), Bron (69500), La Mulatière (69350)

Projet Vulnérabilité 2023: Personnes sensibilisées en santé orale



Volet Vulnérabilité 2023



Structures avec actions réalisées en 2023 – Vulnérabilité

Allier 03

- Intermed Cusset
- CCAS Vichy
- Réseau Intermed

Ardèche 07

- Collectif 31
- Maison des Services Publics - Pôle Solidarités
Ville d'Annonay

Isère 38

- Prahda Adoma Centre d'accueil sans-abris
- Association Centre de Soins des Cités
- Pension de Famille La traillé

Loire 42

- Maison D'arrêt La Talaudière/Unité Sanitaire
en Milieu Pénitentiaire
- CADA/HUDA Entraide Pierre Valdo
- PASS Hôpital Le Corbusier Firminy

Puy-de-Dôme 63

- Intermed Cébazat et Clermont-Ferrand

Haute-Savoie 74

- Centre hospitalier Alpes Léman (PASS)

Savoie 73

- Association La Sasson/Centre social itinérant
Gens du Voyage

Rhône 69

- PMI Métropole de Lyon
- Mission Local de Lyon
- Habitat et Humanisme (Village Mobile Lyon 7)
- Village d'insertion Lyon 7
- Résidence Mérieux Lyon 7
- Foyer Saint Michel Lyon 7
- Village Insertion Lyon 7
- Sante A.L.I.S
- La Mulatière
- Village d'insertion
- CHU Villeurbanne (FADS)
- TERRAMIES
- Sens et Savoir
- Ecole maternelle Anne Franck
- Ecole maternelle Anatole France
- Service Santé Ville Vaulx-en-Velin
- Ecole élémentaire martin Luther King
- Fondation Armée du Salut CHU République
Vénissieux
- Centre Social Les Taillis
- Crèche Pom d'api

5. SoliSourire & Vulnérabilité

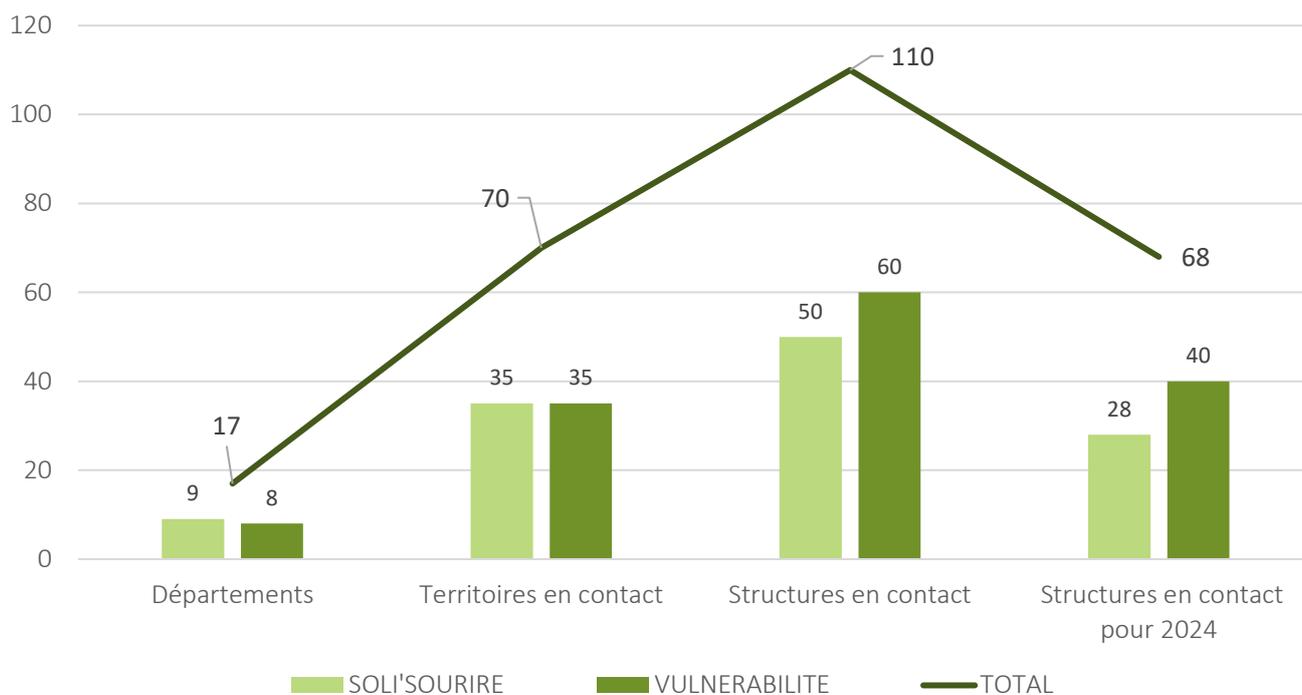
Ci-dessous, un graphique représentant les activités de prévention en santé bucco-dentaire menées en 2023, combinant les efforts de SoliSourire et ceux axés sur la vulnérabilité. Au cours de cette année, un total de 84 réunions de préparation, de mi-projet et d'évaluation ont été organisées. De plus, 159 interventions ont été effectuées dans 72 structures différentes, dans le cadre de la campagne de prévention SoliSourire et du projet de soutien à la vulnérabilité sociale.

Réunions, interventions et structures partenaires - SoliSourire et Vulnérabilité 2023



De même, un deuxième graphique met en évidence le nombre de départements, de territoires et de structures impliquées dans les initiatives de SoliSourire et de la vulnérabilité, offrant ainsi une vue d'ensemble de l'étendue de nos actions. Nous observons que nous avons touché un grand nombre de structures, ce qui indique un retour positif sur nos interventions. À la lumière de ces données, nous prévoyons de poursuivre nos actions dans 28 structures partenaires pour SoliSourire et dans 40 structures pour le volet vulnérabilité.

Départements, territoires et structures partenaires - SoliSourire et Vulnérabilité 2023



Maladies rares et Santé Orale

Au cours de l'année 2023, SOHDEV a finalisé et mis en forme des référentiels sur l'accompagnement et la prise en charge bucco-dentaire des personnes atteintes du syndrome de Smith-Magénis. Un premier référentiel est destiné aux professionnels, un second aux familles. Une démultiplication de ce format pourra être envisagée pour les personnes atteintes de déficiences intellectuelles et de troubles du comportement, notamment les personnes X fragiles ou autres syndromes rares. Ce référentiel complétera les outils mis à disposition des personnes et professionnels du champ des maladies rares.

Lettres ARS Occitanie

En 2023, deux lettres ARS ont été diffusées. La première lettre était axée sur notre thématique de la dénutrition et de l'hygiène bucco-dentaire, ainsi que sur les bons gestes, les pratiques et les habitudes à adopter au quotidien. La deuxième et dernière lettre était centrée sur le bilan global de la mise en œuvre des trois années dans l'ensemble de la région Occitanie, elle était accompagnée d'un témoignage de professionnels de l'EHPAD « La Roselière » à Vendres, d'un focus sur notre campagne de prévention SeniorSourire ainsi qu'un jeu de mots fléchés pour clôturer ce projet.

4. COMMUNICATION

1. Formation

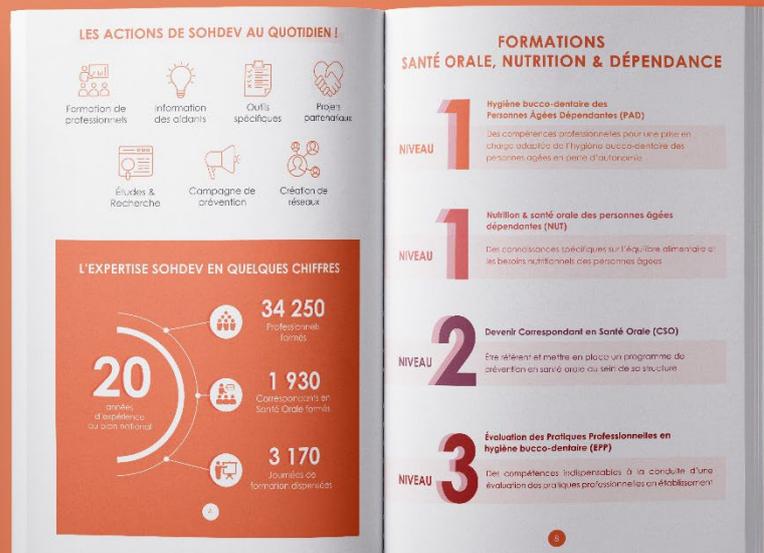
Nous avons mené deux campagnes d'emailing pour nos catalogues à destination des personnes âgées dépendantes et de même pour les personnes en situation de handicap : la première ciblait une base de données de prospects, tandis que la seconde visait les contacts ayant déjà eu une formation SOHDEV.

Catalogue Personnes Âgées Dépendantes (prospects)	Catalogue Personnes Âgées Dépendantes (contacts déjà formés par SOHDEV)
12 410 destinataires	2 485 destinataires
Taux d'ouverture 17.72 %	Taux d'ouverture 19.03 %
Taux de clic 7.51 %	Taux de clic 4.53 %
Taux de réactivité 43.18 %	Taux de réactivité 24.63 %

Taux d'ouverture : nombre d'e-mails ouverts par rapport au nombre total d'emails délivrés

Taux de clic : nombre de clics réalisés sur les liens présents dans l'email

Taux de réactivité : mesure l'efficacité du contenu de l'email en comparant le taux de clic au nombre de personnes ayant ouvert l'email

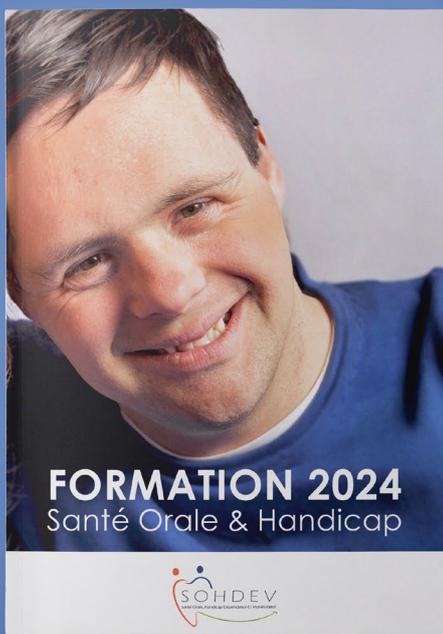


Catalogue Personnes en situation de Handicap (prospects)	Catalogue Personnes en situation de Handicap (contacts déjà formés par SOHDEV)
8 634 destinataires	404 destinataires
Taux d'ouverture 8.46 %	Taux d'ouverture 20.68 %
Taux de clic 0.12 %	Taux de clic 0.30 %
Taux de réactivité 1.43 %	Taux de réactivité 1.49 %

Taux d'ouverture : nombre d'e-mails ouverts par rapport au nombre total d'emails délivrés

Taux de clic : nombre de clics réalisés sur les liens présents dans l'email

Taux de réactivité : mesure l'efficacité du contenu de l'email en comparant le taux de clic au nombre de personnes ayant ouvert l'email



Les performances des campagnes emailing pour le catalogue Personnes Âgées Dépendantes sont globalement bonnes, avec des taux d'engagement élevés. Bien que les performances des campagnes pour le catalogue Personnes en situation de Handicap soient moins importantes, ces résultats offrent une base pour identifier les opportunités d'amélioration et affiner les stratégies de marketing et de communication pour les futures campagnes des deux catalogues.

2. Prévention

Au cours de l'année 2023 nous avons réalisé 2 vidéos d'animation et vidéo de lancement pour le volet handicap, une vidéo pour le lancement de la campagne SeniorSourire, d'autres vidéos d'animation sont en cours pour apporter un côté ludique à nos interventions et accessible à tous.

Nous avons également créé un jeu de carte SOHDEV afin de rendre nos supports plus ludiques et interactifs, et ainsi de dynamiser nos actions. Les règles du jeu sont simples :

1. Un animateur énonce la question sur la carte
2. Le joueur donne sa réponse
3. L'animateur valide ou non la réponse et apporte des explications



3. Site internet

En 2023, SOHDEV a largement communiqué sur son site internet, en partageant ses actualités sur ses campagnes de prévention, ses catalogues formation, sa campagne d'adhésion, ses vœux 2023, des articles, bannières... Une communication continue qui permet de faire vivre le site et ainsi, l'activité de l'association. SOHDEV a également ouvert une nouvelle rubrique à son site, celle de "Nous Rejoindre" en partageant ses offres d'emplois et la possibilité d'envoyer une candidature spontanée aux professionnels qui souhaiteraient rejoindre SOHDEV.

Analyses chiffrées et rapport du site internet :

Visiteurs et Engagement :

- Le site a attiré 2 700 visiteurs.
- La durée d'engagement moyenne est de 1 minute et 11 secondes, celle-ci peut être optimisée en proposant un contenu plus engageant et interactif.
- Les pages les plus consultées sont liées à la santé bucco-dentaire et au handicap.

Acquisition de visiteurs :

Les principaux canaux d'acquisition sont : Organic Search (moteurs de recherche), Direct (ex : trafic généré par une saisie directe d'URL), et Références (trafic provenant d'autres sites internet).

- L'Organic Search est le principal canal d'acquisition, avec 1 200 visiteurs.
- Le Direct est également significatif, avec 704 utilisateurs, ce qui suggère une reconnaissance de la marque ou des utilisateurs fidèles qui accèdent directement au site.
- Le référencement contribue également à l'acquisition de visiteurs, avec 157 visiteurs.

Analyse trafics :

La page d'accueil de SOHDEV est la plus consultée, avec 2 400 vues, ce qui souligne son importance en tant que point d'entrée principal pour les utilisateurs. Les autres pages populaires incluent celles sur la grille d'observation en santé bucco-dentaire, et les fiches pratiques pour les aidants.

Titre de la page...sse de l'écran ▾ +		↓ Vues	Utilisateurs	Vues par utilisateur	Durée d'engagement moyenne
		6 948 100 % du total	2 663 100 % du total	2,61 Égal à la moyenne	1 min 11 s Égal à la moyenne
1	Accueil - SOHDEV	2 356	1 713	1,38	27 s
2	Handicap & Santé Orale - SOHDEV	408	294	1,39	43 s
3	Page non trouvée - SOHDEV	397	289	1,37	20 s
4	Grille d'Observation en Santé Orale - SOHDEV	346	290	1,19	27 s
5	Fiches pratiques pour les aidants – Volet Handicap écriture classique - SOHDEV	336	243	1,38	42 s
6	Programme Autisme et Santé Orale - SOHDEV	328	236	1,39	1 min 12 s
7	Fiches pratiques pour les aidants – Volet Handicap FALC - SOHDEV	294	240	1,23	37 s
8	Guide de recommandations - SOHDEV	256	176	1,45	26 s
9	Les outils du PASO pour l'enfant et l'adolescent - SOHDEV	243	161	1,51	1 min 06 s
10	Nos projets Handicap - SOHDEV	238	193	1,23	35 s

Nombre de téléchargements par outils en 2023 :

- Fiches Pratiques à destination des professionnels : 9 767 téléchargements (5 810 en 2022)
- Fiches Pratiques FALC à destination des professionnels : 8 370 téléchargements (5 217 en 2022)
- Outils du PASO (Programme Autisme & Santé Orale) : 8 797 téléchargements (4 987 en 2022)
- Grille d'Observation en Santé Orale PH : 1 322 téléchargements (798 en 2022)
- Grille d'Observation en Santé Orale PAD : 1 438 téléchargements (839 en 2022)
- Guide de Recommandations Hygiène bucco-dentaire et Handicap : 1 389 téléchargements (872 en 2022)

Nombre de téléchargements par documents en 2023 :

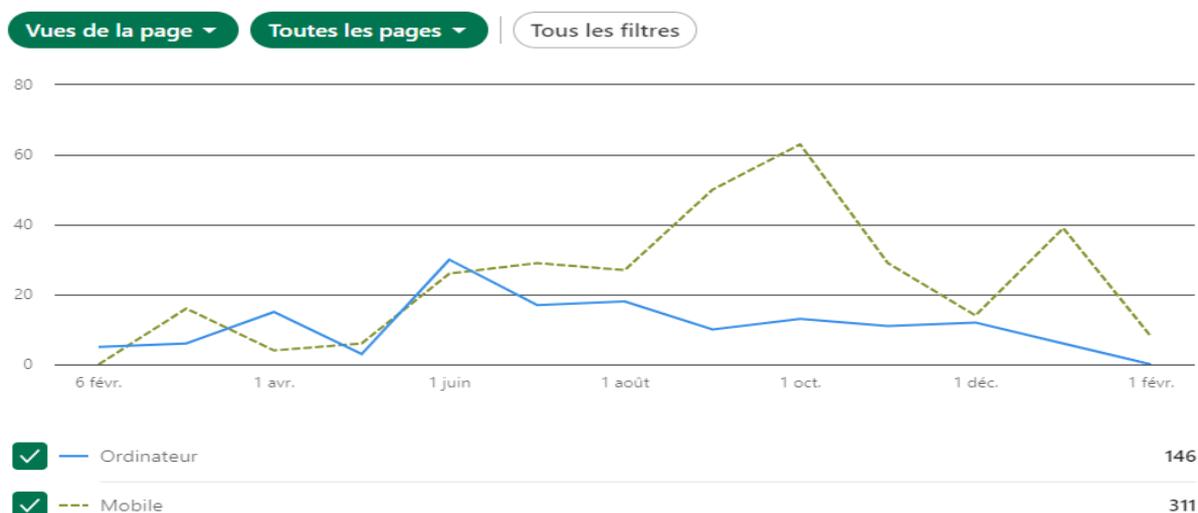
- Bulletin d'adhésion : 295 téléchargements
- Catalogue Formation PAD : 385 téléchargements
- Catalogue Formation PH : 449 téléchargements
- Bon de commande Mallette PASO : 373 téléchargements

4. Réseau social : LinkedIn

En 2023, SOHDEV a procédé à la mise à jour de son profil LinkedIn. La page SOHDEV été transformée en une présence professionnelle distincte sous le nom de SOHDEV Santé Orale. Cette évolution nous a permis de redéfinir l'objectif de notre page LinkedIn, afin de fournir à notre communauté un contenu encore plus pertinent. Nous communiquons désormais régulièrement sur des actualités variées liées à la prévention, aux activités de SOHDEV, et partageons des articles de presse portant sur la santé bucco-dentaire des personnes fragiles et vulnérables et le lien avec la santé nutritionnelle, en plus des sujets nous concernant.

Les statistiques des visiteurs de la page LinkedIn

Statistiques des visiteurs ⓘ



5. Administration

Adhésion 2023 : campagne e-mailing

- La campagne a été envoyée à un total de 349 destinataires
- Le taux d'ouverture est de 23.68 %
- Le taux de clic est de 2,44 %
- Le taux de réactivité était de 11.11 %

Vœux 2023 : campagne e-mailing

- La campagne a été envoyée à un total de 157 destinataires
- Le taux d'ouverture est de 68.18 %
- Le taux de clic est de 0.79 %
- Le taux de réactivité était de 1.33 %

5. ADMINISTRATION

1. Conseils d'Administration et Assemblée Générale Ordinaire

- **Conseil d'Administration : 26 mai 2023**

Validation procès-verbal du Conseil d'Administration du 1^{er} décembre 2022, Présentation et validation du Rapport d'Activité 2022 et Perspectives 2023, Présentation et validation du Bilan Financier 2022 et du Budget Prévisionnel 2023, Point Ressources Humaines, Elections des membres des instances représentatives de l'association (juin 2023), Questions et informations diverses

- **Assemblée Générale : 29 juin 2023**

Validation du procès-verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2022, Présentation et validation du Rapport d'activité 2022 et Perspectives 2023, Présentation et validation du Rapport Financier 2022 (Approbation des comptes, affectation du résultat, quitus de gestion), Présentation et validation du budget prévisionnel 2023, Election des membres du Conseil d'Administration, Questions et informations diverses

- **Conseil d'Administration : 29 juin 2023**

Election des membres du Bureau de l'association, Membres invités aux rencontres du Conseil d'Administration

2. Adhésions SOHDEV

Année	Nombre d'adhésions
2005	9
2006	13
2007	7
2008	7
2009	29
2010	29
2011	23
2012	18
2013	44
2014	40
2015	39
2016	42
2017	52
2018	40
2019	35
2020	25
2021	14
2022	23
2023	25

En 2023 SOHDEV a obtenu 25 adhérents dont 10 personnes morales.

6. BILAN FINANCIER 2023

Bilan Actif

Etat exprimé en euros		31/12/2023			31/12/2022
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Donations temporaires d'usufruit				
	Concessions brevets droits similaires	13 096	12 869	227	2 044
	Autres immobilisations incorporelles (1)				
	Immobilisations incorporelles en cours				3 000
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
Constructions					
Installations techniques, mat. et outillage indus.					
Autres immobilisations corporelles	16 495	9 432	7 063	8 925	
Immobilisations corporelles en cours					
Avances et acomptes					
BIENS RECUS PAR LEGS OU DONATIONS DESTINES A ETRE CEDES					
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)					
Participations évaluées selon mise en équival.					
Autres participations					
Créances rattachées à des participations					
Autres titres immobilisés	9 255		9 255	9 057	
Prêts					
Autres immobilisations financières	237		237	234	
	TOTAL (I)	39 084	22 301	16 783	23 260
ACTIF CIRCULANT	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements	1 783		1 783	2 862
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises	13 433	1 853	11 580	11 820
	Avances et Acomptes versés sur commandes				
	CREANCES (3)				
Créances clients, usagers et comptes rattachés	83 505		83 505	40 316	
Créances reçues par legs ou donations					
Autres créances	4 507		4 507	7 388	
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT DISPONIBILITES	611 454		611 454	730 601	
COMPTES DE REGULARISATION	Charges constatées d'avance				3 396
	TOTAL (II)	714 682	1 853	712 829	796 383
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
Primes de remboursement des obligations (IV)					
Ecart de conversion actif (V)					
	TOTAL ACTIF (I à V)	753 766	24 154	729 612	819 642
	(1) dont droit au bail				
	(2) dont à moins d'un an			237	
	(3) dont à plus d'un an				

Bilan Passif

Etat exprimé en euros

		31/12/2023	31/12/2022
FONDS PROPRES	Fonds propres sans droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Fonds propres avec droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Ecarts de réévaluation		
	Réserves		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves pour projet de l'entité		
Autres	308 462	299 525	
Report à nouveau			
Excédent ou déficit de l'exercice	10 150	8 936	
	Total des fonds propres (situation nette)	318 612	308 462
Fonds propres consommables			
Subventions d'investissement			
Provisions réglementées			
	Total des autres fonds propres		
	Total des fonds propres	318 612	308 462
Fonds reportés et dédiés	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés sur subventions d'exploitation	258 000	419 140
	Fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes		
	Fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public		
	Total des fonds reportés et dédiés	258 000	419 140
Provisions	Provisions pour risques		23 200
	Provisions pour charges		
	Total des provisions		23 200
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	31 142	39 523
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	29 844	26 535
DETTES DIVERSES			
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
Autres dettes	87 896	857	
Produits constatés d'avance	4 118	1 925	
	Total des dettes	153 001	68 841
	Ecarts de conversion passif		
	TOTAL PASSIF	729 612	819 642
	Résultat de l'exercice exprimé en centimes	10 149,79	8 936,42
	(1) Dont à moins d'un an	153 001	68 841
	(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP		

Compte de Résultat 1/2

Etat exprimé en euros

31/12/2023

31/12/2022

		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Cotisations	1 225	1 250
	Vente de biens et services		
	Ventes de biens	75	525
	dont ventes de dons en nature		
	Ventes de prestations de service	129 639	61 443
	dont parrainages		
	Produits de tiers financeurs		
	Concours publics et subventions d'exploitation	186 939	413 819
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
	Ressources liées à la générosité du public		
	Dons manuels	175	50
	Mécénats		
	Legs, donations et assurances-vie		
	Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	27 700	6 903	
Utilisations des fonds dédiés	188 140	228 040	
Autres produits	2		
	Total des produits d'exploitation	533 895	712 030
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises		
	Variation de stock	264	397
	Achats de matières et autres approvisionnements	3 693	2 351
	Variation de stock	1 079	1 672
	Autres achats et charges externes	149 773	154 016
	Aides financières		
	Impôts, taxes et versements assimilés	3 444	2 682
	Salaires et traitements	259 059	187 824
	Charges sociales	82 688	60 741
	Dotation aux amortissements et dépréciations	5 532	2 200
	Dotation aux provisions		23 200
	Reports en fonds dédiés	27 000	266 140
Autres charges	8	5	
	Total des charges d'exploitation	532 540	701 228
	RESULTAT D'EXPLOITATION	1 355	10 802

Compte de Résultat 2/2

		Etat exprimé en euros	31/12/2023	31/12/2022
RESULTAT D'EXPLOITATION			1 355	10 802
PRODUITS FINANCIERS	De participation D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé Autres intérêts et produits assimilés Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges Différences positives de change Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		8 563	2 985
	Total des produits financiers		8 563	2 985
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions Intérêts et charges assimilées Différences négatives de change Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement			
	Total des charges financières			
RESULTAT FINANCIER			8 563	2 985
RESULTAT COURANT avant impôts			9 918	13 786
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		25 5 200	120
	Total des produits exceptionnels		5 225	120
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		3 550	4 708
	Total des charges exceptionnelles		3 550	4 708
RESULTAT EXCEPTIONNEL			1 675	(4 588)
Participation des salariés aux résultats Impôts sur les bénéfices			1 443	262
TOTAL DES PRODUITS			547 682	715 135
TOTAL DES CHARGES			537 533	706 199
EXCEDENT ou DEFICIT			10 150	8 936
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE Dons en nature Prestations en nature Bénévolat TOTAL				
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE Secours en nature Mise à disposition gratuite de biens Prestations Personnel bénévole TOTAL				

7. PERSPECTIVE 2024

1. Formation

- **ARS Occitanie**

Au premier trimestre 2024 SOHDEV, finalisera la mise en œuvre des actions de formation continue dans le cadre du programme « Mieux être bucco-dentaire » en partenariat avec l'ARS Occitanie.

L'accompagnement des référents pédagogiques formés en IFSI et IFAS du programme pluriannuel prendra fin au 4^{ème} trimestre 2024. Enfin, nous mettrons en place le lancement de la plateforme d'apprentissage en ligne pour l'axe 1 du projet de l'ARS Occitanie.

- **LNA Santé : Poursuite du programme**

Le partenariat avec le Groupe Le Noble Âge Santé lancé au plan national en 2023 pour l'organisation de session de formation de Niveau 1 PAD et Niveau 2 CSO auprès de 45 EHPAD se poursuivra sur l'année 2024.

Une trentaine de journées de formation resteront à réaliser pour clôturer le programme global de formation.

- **Nouveau module “Nutrition et Santé Orale des Personnes Âgées Dépendantes”**

Face aux demandes des participants de compléments de formation concernant l'alimentation, SOHDEV proposera en 2024 une nouvelle formation “Nutrition et Santé Orale des Personnes Âgées Dépendantes”. Ce module de niveau 1, comprend 2 journées de formation (14h00), et a pour objectif d'apporter des connaissances spécifiques sur l'équilibre alimentaire et les besoins nutritionnels des personnes âgées, en traitant les principales problématiques liées à la santé orale et la dépendance (oralité, transit et dénutrition). Alliant apports théoriques et ateliers pratiques, la formation Nutrition s'adresse aux cadres de santé, IDE, AS, AMP, AES et personnels techniques (cuisiniers, acheteurs...).

- **Classeur du Correspondant en Santé Orale**

Suite aux retours des participants formés CSO concernant le nombre important de documents papier, et un support Powerpoint relativement dense, leurs suggestions ont été prises en compte.

Ainsi, un classeur reprenant les documents pédagogiques essentiels sera proposé aux CSO en 2024.

Celui-ci sera organisé selon le déroulement de la mise en place du programme de santé orale (identification des besoins, harmonisation des pratiques & protocoles, formation et sensibilisation, observation de la cavité buccale et accompagnement aux soins, évaluation).

Ce classeur permettra de tracer l'activité des CSO (fiches d'activités archivées) et facilitera le retour d'expériences (journée d'accompagnement des CSO).

Le diaporama a également été revu pour un support plus visuel, plus clair et compréhensible.

- **Qualiopi**

La certification QUALIOPi obtenue par SOHDEV le 22 septembre 2020 arrive à échéance en septembre 2024. Ainsi, SOHDEV réalisera le renouvellement de sa demande d'accréditation pour ses actions de formation (2024-2027), à travers un nouvel audit qui sera organisé au cours de l'été 2024.

2. Promotion de la santé orale et actions de préventions

- **Campagnes de prévention**

En 2024, nous poursuivrons notre engagement avec la mise en place d'actions pour nos campagnes de sensibilisation à la santé bucco-dentaire pour les personnes fragiles.

- **Vulnérabilité**

En 2024, nous poursuivrons notre engagement avec la mise en place d'actions de prévention en santé bucco-dentaire pour les personnes vulnérables.

Renouvellement de la demande de soutien, nouveaux publics partenaires 2023/2024.

- **Maladies rares et santé orale**

En 2024 nous diffuserons les catalogues « Smith Magénis Professionnels » aux institutions concernées par le sujet et « Smith Magénis Familles » aux parents et aidants.

- **Guides des recommandations : Personnes Âgées Dépendantes**

En 2024, SOHDEV prévoit la rédaction d'un nouveau guide de recommandations à destination des professionnels prenant en charge l'hygiène bucco-dentaire des personnes âgées au quotidien.

3. Communication

- **Vœux 2024**

- **Campagne adhésion 2024**

- **Catalogues de formations PH et PAD 2024**

- **Développement de la communauté sur LinkedIn**

- **Support de communication**

De nouveaux supports de communications seront créés et partagés afin de diversifier les messages, les profils différents (professionnels, aidants, personnes fragiles...) et supports visuels.

Nous continuerons à produire des vidéos pédagogiques tout en lançant la création de témoignages vidéo pour différents projets.

- **Site internet**

Pour optimiser notre présence en ligne, nous prévoyons d'améliorer notre site web en 2024. Nous envisageons de développer la fonction d'inscription et ajouter une section "Mon Compte", offrant à nos utilisateurs un espace personnalisé où ils pourront accéder aux divers supports proposés par SOHDEV. Cette initiative nous permettra de centraliser les informations sur nos internautes et d'améliorer notre communication avec eux.

- **20 ans SOHDEV**

L'association fêtera ses 20 ans en 2024, pour marquer cet événement, nous organiserons un moment, rassemblant nos principaux acteurs et honorant deux décennies d'histoire et de projets communs.



Association Loi 1901

N° SIRET : 480 477 322 00014 – Code NAF : 7219Z

N° d'enregistrement au registre des associations : W691054938

Membre cofondateur de l'UEC-HDV (Unité d'Epidémiologie Clinique : « Handicap Dépendance Vulnérabilité »)

Accréditée par le RECIF (Réseau d'Epidémiologie Clinique International Francophone)

N° de déclaration de l'organisme de formation : 82 69 09313 69

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)

Site Internet : <http://www.sohdev.org>

Association SOHDEV

Centre Hospitalier le Vinatier
95 boulevard Pinel – BP 300 39
69678 BRON CEDEX

Tel. : 04 37 91 54 14

E-mail : sohdev@ch-le-vinatier.fr